

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП "Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУС"

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор коледжу

Юрій КОСМІНСЬКИЙ

30 червня 2022 р.



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахового молодшого бакалавра

Освітньо-професійна програма **Спеціаліст з маркетингу**

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність **075 Маркетинг**

Форма здобуття фахової передвищої освіти **Денна**

Рік вступу **2022 р.**

Освітньо-професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр

Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Термін навчання:

на базі базової загальної середньої освіти - 2 роки 10 місяців

I. Графік навчального процесу

| Курс | Вересень | | | | 26.09-02.10 | Жовтень | | | | 31.10-06.11 | Листопад | | | | 28.11-04.12 | Грудень | | | 26.12-01.01 | Січень | | | | 30.01-05.02 | Лютий | | | 27.02-05.03 | Березень | | | 27.03-02.04 | Квітень | | | | Травень | | | 29.05-04.06 | Червень | | | 26.06-02.07 | Липень | | | | Серпень | | | |
|------|----------|-------|-------|-------|-------------|---------|-------|-------|-------|-------------|----------|-------|-------|-------|-------------|---------|-------|-------|-------------|--------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------------|----------|-------|-------|-------------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------------|---------|-------|-------|-------------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 01-04 | 05-11 | 12-18 | 19-25 | | 03-09 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | | 07-13 | 14-20 | 21-27 | 05-11 | | 12-18 | 19-25 | 02-08 | | 09-15 | 16-22 | 23-29 | 06-12 | | 13-19 | 20-26 | 06-12 | | 13-19 | 20-26 | 03-09 | | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 01-07 | 08-14 | 15-21 | 22-28 | | 05-11 | 12-18 | 19-25 | | 03-09 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 07-13 | 14-20 | 21-27 | 28-31 |
| I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

II. Зведені дані бюджету часу

| Курси | Теоретичне навчання | | Екз.сесія (в тижнях) | Виробнича практика (в тижнях) | | | Державна атестація | Канікули в тижнях | Всього тижнів у навч.році |
|-------|---------------------|-------|----------------------|-------------------------------|--------------|---------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| | Тижні | Годин | | навчальна | технологічна | переддипломна | | | |
| I | 40 | | | | | | | 12 | 52 |
| II | 37 | | 1 | 1 | | | 2 | 11 | 52 |
| III | 29 | | 3 | 4 | | 3 | 1 | 2 | 42 |

Позначення:

Теоретичне навчання



Екзамен. сесія



Державна атестація



Канікули



Навчальна практика



Виробнича практика



III. План навчального процесу

| № п/п | Найменування предметів | Розподіл за семестрами | | | Кількість годин | | | | | | Самостійна робота | Розподіл годин за курсами та семестрами (у тижнях) | | | | | |
|---|--|------------------------|-------|----------------|-----------------------|-------------|-------------------|------------------|----------------------------|------------------|-------------------|--|-----|---------|----|----------|----|
| | | Екзамен | Залік | Курсова робота | Загальний обсяг годин | Кредит ECTS | Всього аудиторних | З них | | | | I курс | | II курс | | III курс | |
| | | | | | | | | Лекційних занять | Лаборат., практич. заняття | семінар. заняття | | I | II | III | IV | V | VI |
| | | | | | | | | | | | | 17 | 23 | 17 | 20 | 16 | 13 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| I. Загальноосвітня підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Цикл загальноосвітньої підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Базові предмети | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Українська мова | 4 ДПА | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 46 | 30 | 30 | | |
| 2 | Українська література | | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 46 | 30 | 30 | | |
| 3 | Зарубіжна література | | | | 70 | | 70 | | | | | 24 | 46 | | | | |
| 4 | Іноземна мова | | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 46 | 30 | 30 | | |
| 5 | Історія України* (Історія України) | 4 ДПА | | | 105 | | 105 | | | | | 34 | 36 | 14 | 21 | | |
| 6 | Всесвітня історія | | | | 70 | | 70 | | | | | | 35 | 35 | | | |
| 7 | Громадянська освіта | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Правознавство* (Правознавство) | | | | 34 | | 34 | | | | | 34 | | | | | |
| | Політична економія* (Політична економія) | | | | 36 | | 36 | | | | | | 36 | | | | |
| 8 | Математика | 4 ДПА | | | 210 | | 210 | | | | | 34 | 71 | 38 | 67 | | |
| 9 | Біологія і екологія* (Екологія) | | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 36 | 34 | 36 | | |
| 10 | Географія | | | | 88 | | 88 | | | | | 34 | 18 | 36 | | | |
| 11 | Фізика і астрономія | | | | 245 | | 245 | | | | | 48 | 57 | 68 | 72 | | |
| 12 | Хімія | | | | 122 | | 122 | | | | | 26 | 26 | 34 | 36 | | |
| 13 | Фізична культура* (Фізичне виховання) | | | | 210 | | 210 | | | | | 34 | 71 | 68 | 37 | | |
| 14 | Захист України | | | | 105 | | 105 | | | | | 34 | 36 | 35 | | | |
| 1.2 | Вибірково-обов'язкові предмети | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Інформатика* (Інформатика і комп'ютерна техніка) | | | | 159 | | 159 | | | | | 26 | 25 | 54 | 54 | | |
| 2 | Мистецтво* (Культурологія) | | | | 51 | | 51 | | | | | | 35 | 16 | | | |
| 1.3 | Профільні предмети | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Економіка* (Економіка підприємств) | | | | 260 | | 260 | | | | | 90 | 110 | 60 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|---------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|----|----|------------|------------|------------|----|
| OK22 | Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності | 5 | | 120 | 4 | 72 | 24 | 40 | 8 | 48 | | | | 72 | | |
| OK23 | Реклама і стимулювання продажу/Інфраструктура товарного ринку | | 6 | 90 | 3 | 60 | 40 | 8 | 12 | 30 | | | | | 60 | |
| OK24 | Навчальна практика з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності | | | 45 | 1,5 | 30 | | 30 | | 15 | | | | | 30 | |
| OK25 | Навчальна практика з логістики | | | 45 | 1,5 | 30 | | 30 | | 15 | | | | | 30 | |
| OK26 | Навчальна практика з маркетингу | | | 90 | 3 | 60 | | 60 | | 30 | | | | | 60 | |
| OK27 | Виробнича практика | | | 90 | 3 | | | | | 90 | | | | | 90 | |
| | Разом: | | | 1350 | 45 | 807 | 342 | 354 | 111 | 543 | | | 58 | 260 | 579 | |
| 2 | Вибіркові компоненти ОПП | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК1 | Менеджмент / Мікроекономіка | | 5 | 90 | 3 | 40 | 14 | 22 | 4 | 50 | | | | 40 | | |
| ВК2 | Політекономія* / Філософія | | 2 | 90 | 3 | 36 | 26 | | 10 | 54 | | | | | | |
| 2.2 | Цикл професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК3 | Проф.орієнт.випусників ВНЗ на ринку праці / Професійна етика | | 5 | 90 | 3 | 50 | 36 | 8 | 6 | 40 | | | | 50 | | |
| ВК4 | Організація закупівлі та продажу / Управління продажами | | 5 | 90 | 3 | 57 | 22 | 29 | 6 | 33 | | | | 57 | | |
| ВК5 | Фінансовий облік / Маркетинговий аналіз | | 5 | 120 | 4 | 78 | 34 | 38 | 6 | 42 | | | 30 | 48 | | |
| | Разом: | | | 480 | 16 | 261 | 132 | 97 | 32 | 219 | | | 30 | 195 | 0 | |
| 3 | Інші види навчання | | | | | | | | | | | | | | | |
| OK29 | Атестація здобувачів фахової передвищої освіти | | | 90 | 3 | | | | | 90 | | | | | | |
| OK28 | Курсова робота | | | 90 | 3 | | | | | 90 | | | | | | |
| | Разом за ОППі: | | | 3600 | 120 | 1830 | 703 | 902 | 225 | 1770 | | | 118 | 485 | 629 | |
| | | | | Кількість екзаменів | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 4 |
| | | | | Тиж.навантаження | | | | | | | 30 | 30 | 34 | 34 | 30 | 30 |

III. План навчального процесу

| № п/п | Найменування предметів | Розподіл за семестрами | | | Кількість годин | | | | | | Самостійна робота | Розподіл годин за курсами та семестрами (у тижнях) | | | | | |
|---|--|------------------------|-------|----------------|-----------------------|-------------|-------------------|------------------|----------------------------|------------------|-------------------|--|-----|---------|----|----------|----|
| | | Екзамен | Залік | Курсова робота | Загальний обсяг годин | Кредит ECTS | Всього аудиторних | З них | | | | I курс | | II курс | | III курс | |
| | | | | | | | | Лекційних занять | Лаборат., практич. заняття | семінар. заняття | | I | II | III | IV | V | VI |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| I. Загальноосвітня підготовка | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Цикл загальноосвітньої підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Базові предмети | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Українська мова | 4 ДПА | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 46 | 30 | 30 | | |
| 2 | Українська література | | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 46 | 30 | 30 | | |
| 3 | Зарубіжна література | | | | 70 | | 70 | | | | | 24 | 46 | | | | |
| 4 | Іноземна мова | | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 46 | 30 | 30 | | |
| 5 | Історія України* (Історія України) | 4 ДПА | | | 105 | | 105 | | | | | 34 | 36 | 14 | 21 | | |
| 6 | Всесвітня історія | | | | 70 | | 70 | | | | | | 35 | 35 | | | |
| 7 | Громадянська освіта | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Правознавство* (Правознавство) | | | | 34 | | 34 | | | | | 34 | | | | | |
| | Політична економія* (Політична економія) | | | | 36 | | 36 | | | | | | 36 | | | | |
| 8 | Математика | 4 ДПА | | | 210 | | 210 | | | | | 34 | 71 | 38 | 67 | | |
| 9 | Біологія і екологія* (Екологія) | | | | 140 | | 140 | | | | | 34 | 36 | 34 | 36 | | |
| 10 | Географія | | | | 88 | | 88 | | | | | 34 | 18 | 36 | | | |
| 11 | Фізика і астрономія | | | | 245 | | 245 | | | | | 48 | 57 | 68 | 72 | | |
| 12 | Хімія | | | | 122 | | 122 | | | | | 26 | 26 | 34 | 36 | | |
| 13 | Фізична культура* (Фізичне виховання) | | | | 210 | | 210 | | | | | 34 | 71 | 68 | 37 | | |
| 14 | Захист України | | | | 105 | | 105 | | | | | 34 | 36 | 35 | | | |
| 1.2 | Вибірково-обов'язкові предмети | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Інформатика* (Інформатика і комп'ютерна техніка) | | | | 159 | | 159 | | | | | 26 | 25 | 54 | 54 | | |
| 2 | Мистецтво* (Культурологія) | | | | 51 | | 51 | | | | | | 35 | 16 | | | |
| 1.3 | Профільні предмети | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Економіка* (Економіка підприємств) | | | | 260 | | 260 | | | | | 90 | 110 | 60 | | | |

| Практична підготовка | | | |
|--|--|---------|--------|
| № п/п | Навчальна практика | Семестр | Тижнів |
| 1 | Інформатика і комп'ютерна техніка | 4 | 1 |
| 2 | Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності | 6 | 1 |
| 3 | Логістика | 6 | 1 |
| 4 | Маркетинг | 6 | 2 |
| | Разом: | | 5 |
| 1 | Виробнича практика | 6 | 3 |
| | Всього: | | 8 |
| Комплексний державний екзамен з дисциплін | | | |
| 1 | Маркетинг | 6 | |
| 2 | Розроблення товару | 6 | |
| 3 | Логістика | 6 | |
| 4 | Комунікаційна діяльність | 6 | |
| 5 | Ринкові дослідження | 6 | |
| Державна атестація з дисциплін загальноосвітньої підготовки | | | |
| 1 | Українська мова | 4 | |
| 2 | Математика | 4 | |
| 3 | Історія України або іноземна мова (за вибором здобувача освіти) | 4 | |
| 4 | Один із навчальних предметів зі списку (за вибором здобувача освіти) | 4 | |

| Перелік необхідних лабораторій і кабінетів | |
|--|---|
| № п/п | Найменування |
| | Лабораторії: |
| 1 | Інформатики і комп'ютерної техніки |
| 2 | Інформаційних систем і технологій в комерційній, маркетинговій діяльності |
| 3 | Хімії, фізики і астрономії |
| | Кабінети: |
| 1 | Історії України |
| 2 | Української мови і літератури |
| 3 | Математики |
| 4 | Зарубіжної літератури |
| 5 | Іноземної мови |
| 6 | Політекономії і суспільних дисциплін |
| 7 | Охорони праці і безпеки життєдіяльності |
| 8 | Економіки та статистики |
| 9 | Обліку і оподаткування |
| 10 | Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності |
| 11 | Фізичної культури |
| 12 | Захисту України |
| 13 | Маркетингу |
| 14 | Методичний |
| 15 | Спортивно-оздоровчий комплекс |

7. Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план підготовки фахового молодшого бакалавра складено на підставі освітньо-професійної програми "Спеціаліст з маркетингу" зі спеціальності 075 Маркетинг, затвердженої рішенням педагогічної ради (протокол від 29 червня 2022 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2022 р. (наказ від 30 червня 2022 р. № 30), Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 01.07.2021 р. № 749, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 13.12.2021 р. за № 1608/37230, Методичних рекомендацій розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, ДСЯО України, ДУ НМЦ вищої та фахової передвищої освіти, 2022 р., інших нормативно-правових актів у сфері фахової передвищої освіти.
2. Контрольні роботи проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисципліни і плануються в робочих навчальних програмах.
3. Директорські контрольні роботи плануються в робочих програмах навчальних дисциплін відповідно до бюджету часу на кожну випускню групу з освітніх компонентів, що виносяться на атестацію здобувачів фахової передвищої освіти. Проведення директорських контрольних робіт не включається в години, відведені на вивчення навчальної дисципліни.
4. Курсова робота планується після закінчення вивчення освітньої компоненти Фінансовий облік. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять до годин самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи визначається відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. № 686 "Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліку видів навчальної, методичної, інноваційної, наукової, організаційної роботи та іншої педагогічної діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти" зі змінами та доповненнями.
5. Навчальні практики проводяться шляхом чергування з теоретичними заняттями (18 годин на тиждень на одну академічну групу або на кожну підгрупу академічної групи) при обов'язковому збереженні обсягу годин на всі види занять. За необхідності проводиться поділ на підгрупи (допускається поділ академічної групи на дві підгрупи з чисельністю не менше 12 осіб). Графік проведення навчальних практик може бути скоригований із-за непередбачуваних обставин в межах навчального року.
6. Проходження виробничої практики планується в VI семестрі. Години, відведені на проходження виробничої практики та написання звіту, плануються за рахунок годин самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти. Час, відведений на керівництво виробничою практикою, включаючи захист звітів, визначається відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. № 686 "Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліку видів навчальної, методичної, інноваційної, наукової, організаційної роботи та іншої педагогічної діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти" зі змінами та доповненнями.
7. Самостійна робота здобувачів фахової передвищої освіти планується в межах не менше 1/3 та не більше 2/3 від загальної кількості годин, відведених на вивчення дисципліни і враховується при складанні робочих програм.
8. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється у формі публічної здачі комплексного Кваліфікаційного іспиту.
9. План освітнього процесу містить освітні компоненти за вибором здобувача фахової передвищої освіти в кількості 16 кредитів ЄКТС. ВСП "Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету садівництва" самостійно визначає механізм реалізації права здобувачів фахової передвищої освіти на формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми "Спеціаліст з маркетингу", затвердженої рішенням педагогічної ради (протокол від 29 червня 2022 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2022 р. (наказ від 30 червня 2022 р. № 30).

Навчальний план затверджено 30 червня 2022 р.

Завідувач відділення

Лариса КОРОЛЬОВА