

2	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)*				90		90								90			
3	Фінанси підприємств*				40		40								40			
4	Статистика*				40		40								40			
5	Фізична культура (спец. медичні групи)				35		35				8	10		8	9			
6	Безпека життєдіяльності*				30		30								30			
1.5	Додаткові години																	
1	Консультації до ДПА (по 20 год. на предмет)				60		60								60			
	Всього за профільною середньою освітою				2660		2660			0	562	786		620	692			
	Тижневе навантаження										30	31		30	29			
II. Підготовка за освітньо-професійною програмою																		
1	Обов'язкові компоненти ОПП																	
1.1	Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																	
OK1	Історія України*		4		90	3	35	25		10	55							
OK2	Українська мова (за проф. спрямуванням)*		4		90	3	40	2	36	2	50							
OK3	Культурологія*		3		90	3	30	22		8	60							
OK4	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)*	4			180	6	90	2	86	2	60	30						
OK5	Правознавство*		1		90	3	34	20	8	6	56							
OK6	Фізичне виховання*		5		210	7	135	6	123	6	75					30		
OK7	Інформатика і комп'ютерна техніка*		4		90	3	54	18	32	4	36							
OK8	Фінанси підприємств*		4		90	3	40	16	18	6	50							
OK9	Економіка підприємств*	3			120	4	60	22	28	10	30	30						
OK10	Бухгалтерський облік	3			120	4	64	26	28	10	26	30			64			
OK11	Статистика*		4		90	3	40	18	14	8	50							
OK12	Екологія*		4		90	3	30	14	14	2	60							
OK13	Безпека життєдіяльності*		3		90	3	30	8	20	2	60							
OK14	Охорона праці		6		90	3	50	30	14	6	40						50	
OK15	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки		4		60	2	30		30		30				30			
	<i>Разом:</i>				1590	53	762	229	451	82	738	90			64	30	30	50
1.2	Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																	
OK16	Вища математика		5		90	3	60	44	12	4	30					60		
OK17	Маркетинг	6		6	240	8	156	74	58	24	54	30			58	68	30	
OK18	Розроблення товару	5			150	5	98	60	26	12	22	30				98		
OK19	Логістика	6			150	5	98	40	30	28	22	30					98	
OK20	Ринкові дослідження	6			150	5	86	36	38	12	34	30					86	
OK21	Комунікаційна діяльність		6		90	3	57	24	22	11	33						57	

6. Перелік необхідних лабораторій і кабінетів	
№ п/п	Найменування
	Лабораторії:
1	Інформатики і комп'ютерної техніки
2	Інформаційних систем і технологій в комерційній, маркетинговій діяльності
4	Хімії, фізики і астрономії
	Кабінети:
1	Історії України
2	Української мови і літератури
3	Математики
4	Зарубіжної літератури
5	Іноземної мови
6	Фізичної культури
7	Захисту України
8	Політекономії і суспільних дисциплін
9	Охорони праці і безпеки життєдіяльності
10	Економіки та статистики
11	Обліку і оподаткування
12	Фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку
13	Маркетингу
14	Методичний
15	Спортивно-оздоровчий комплекс

7. Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план підготовки фахового молодшого бакалавра складено на підставі освітньо-професійної програми "Спеціаліст з маркетингу" зі спеціальності 075 Маркетинг, затвердженої рішенням педагогічної ради (протокол від 26 червня 2024 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2024 р. (наказ від 28 червня 2024 р. № 59), Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 01.07.2021 р. № 749, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 13.12.2021 р. за № 1608/37230, Методичних рекомендацій розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, ДСЯО України, ДУ НМЦ вищої та фахової передвищої освіти, 2022 р., інших нормативно-правових актів у сфері фахової передвищої освіти.
2. Контрольні роботи проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисципліни і плануються в робочих навчальних програмах.
3. Директорські контрольні роботи плануються в робочих програмах навчальних дисциплін відповідно до бюджету часу на кожну випускню групу з освітніх компонентів, що виносяться на атестацію здобувачів фахової передвищої освіти. Проведення директорських контрольних робіт не включається в години, відведені на вивчення навчальної дисципліни.
4. Курсова робота планується після закінчення вивчення освітньої компоненти Маркетинг. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять до годин самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи визначається відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. № 686 "Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліку видів навчальної, методичної, інноваційної, наукової, організаційної роботи та іншої педагогічної діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти" зі змінами та доповненнями.
5. Навчальні практики проводяться шляхом чергування з теоретичними заняттями (18 годин на тиждень на одну академічну групу або на кожну підгрупу академічної групи) при обов'язковому збереженні обсягу годин на всі види занять. За необхідності проводиться поділ на підгрупи (допускається поділ академічної групи на дві підгрупи з чисельністю не менше 12 осіб). Графік проведення навчальних практик може бути скоригований із-за непередбачуваних обставин в межах навчального року.
6. Проходження виробничої практики планується в VI семестрі. Години, відведені на проходження виробничої практики та написання звіту, плануються за рахунок годин самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти. Час, відведений на керівництво виробничою практикою, включаючи захист звітів, визначається відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. № 686 "Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліку видів навчальної, методичної, інноваційної, наукової, організаційної роботи та іншої педагогічної діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти" зі змінами та доповненнями.
7. Максимальна кількість годин навчальних занять на один кредит становить 20 годин. Самостійна робота здобувачів фахової передвищої освіти планується в межах не менше 1/3 та не більше 2/3 від загальної кількості годин, відведених на вивчення дисципліни і враховується при складанні робочих програм.
8. На підготовку та проходження екзамену виділяється один кредит ЄКТС і включається в години, відведені на самостійну роботу здобувача фахової передвищої освіти.
9. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється у формі публічної здачі комплексного Кваліфікаційного іспиту.
10. План освітнього процесу містить освітні компоненти за вибором здобувача фахової передвищої освіти в кількості 12 кредитів ЄКТС. ВСП "Ананівський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету садівництва" самостійно визначає механізм реалізації права здобувачів фахової передвищої освіти на формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми "Спеціаліст з маркетингу", затвердженої рішенням педагогічної ради (протокол від 26 червня 2024 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2024 р. (наказ від 28 червня 2024 р. № 59).

Навчальний план затверджено 28 червня 2024 р.

Заступник директора з навчальної роботи

Лариса КОРОЛЬОВА