



III. План навчального процесу

№ п/п	Найменування предметів	Розподіл за семестрами			Кількість годин						Самостійна робота	Розподіл годин за курсами та семестрами (у тижнях)					
		Екзамен	Залік	Курсова робота	Загальний обсяг годин	Кредит ECTS	Всього аудиторних	З них				I курс		II курс		III курс	
								Лекційних занять	Лаборат., практич. заняття	семінар. заняття		I	II	III	IV	V	VI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
<b>I. Загальноосвітня підготовка</b>																	
<b>1. Цикл загальноосвітньої підготовки</b>																	
<b>1.1</b>	<b>Базові предмети</b>																
1	Українська мова	4 ДПА			140		140					34	46	30	30		
2	Українська література				140		140					34	46	30	30		
3	Зарубіжна література				70		70					24	46				
4	Іноземна мова				140		140					34	46	30	30		
5	Історія України* (Історія України)	4 ДПА			105		105					34	36	14	21		
6	Всесвітня історія				70		70						35	35			
7	Громадянська освіта																
	Правознавство* (Правознавство)				34		34					34					
	Політична економія* (Політична економія)				36		36						36				
8	Математика	4 ДПА			210		210					34	71	38	67		
9	Біологія і екологія* (Екологія)				140		140					34	36	34	36		
10	Географія				88		88					34	18	36			
11	Фізика і астрономія				245		245					48	57	68	72		
12	Хімія				122		122					26	26	34	36		
13	Фізична культура* (Фізичне виховання)				210		210					34	71	68	37		
14	Захист України				105		105					34	36	35			
<b>1.2</b>	<b>Вибірково-обов'язкові предмети</b>																
1	Інформатика* (Інформатика і комп'ютерна техніка)				159		159					26	25	54	54		
2	Мистецтво* (Культурологія)				51		51						35	16			
<b>1.3</b>	<b>Профільні предмети</b>																
1	Економіка* (Економіка підприємств)				260		260					90	110	60			



OK22	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	5		120	4	72	24	40	8	48					72	
OK23	Реклама і стимулювання продажу/Інфраструктура товарного ринку		6	90	3	60	40	8	12	30						60
OK24	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності			45	1,5	30		30		15						30
OK25	Навчальна практика з логістики			45	1,5	30		30		15						30
OK26	Навчальна практика з маркетингу			90	3	60		60		30						60
OK27	Виробнича практика			90	3					90						90
	<b>Разом:</b>			<b>1350</b>	<b>45</b>	<b>807</b>	<b>342</b>	<b>354</b>	<b>111</b>	<b>543</b>				<b>58</b>	<b>260</b>	<b>579</b>
<b>2</b>	<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>															
<b>2.1</b>	<b>Цикл загальної підготовки</b>															
ВК1	Менеджмент / Мікроекономіка		5	90	3	40	14	22	4	50					40	
ВК2	Політекономія* / Філософія		2	90	3	36	26		10	54						
<b>2.2</b>	<b>Цикл професійної підготовки</b>															
ВК3	Проф.орієнт.випусників ВНЗ на ринку праці / Професійна етика		5	90	3	50	36	8	6	40					50	
ВК4	Організація закупівлі та продажу / Управління продажами		5	90	3	57	22	29	6	33					57	
ВК5	Фінансовий облік / Маркетинговий аналіз		5	120	4	78	34	38	6	42				30	48	
	<b>Разом:</b>			<b>480</b>	<b>16</b>	<b>261</b>	<b>132</b>	<b>97</b>	<b>32</b>	<b>219</b>				<b>30</b>	<b>195</b>	<b>0</b>
<b>3</b>	<b>Інші види навчання</b>															
OK29	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти			90	3					90						
OK28	Курсова робота			90	3					90						
	<b>Разом за ОППі:</b>			<b>3600</b>	<b>120</b>	<b>1830</b>	<b>703</b>	<b>902</b>	<b>225</b>	<b>1770</b>				<b>118</b>	<b>485</b>	<b>629</b>
				Кількість екзаменів									2	2	2	4
				Тиж.навантаження							30	30	34	34	30	30

<b>Практична підготовка</b>			
№ п/п	Навчальна практика	Семестр	Тижнів
1	Інформатика і компютерна техніка	4	1
2	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	6	1
3	Логістика	6	1
4	Маркетинг	6	2
	<b>Разом:</b>		5
1	Виробнича практика	6	3
	<b>Всього:</b>		8
<b>Комплексний державний екзамен з дисциплін</b>			
1	Маркетинг	6	
2	Розроблення товару	6	
3	Логістика	6	
4	Комунікаційна діяльність	6	
5	Ринкові дослідження	6	
<b>Державна атестація з дисциплін загальноосвітньої підготовки</b>			
1	Українська мова	4	
2	Математика	4	
3	Історія України або іноземна мова (за вибором здобувача освіти)	4	
4	Один із навчальних предметів зі списку (за вибором здобувача освіти)	4	

**Перелік необхідних лабораторій і кабінетів**

№ п/п	Найменування
	Лабораторії:
1	Інформатики і комп'ютерної техніки
2	Інформаційних систем і технологій в комерційній, маркетинговій діяльності
3	Хімії, фізики і астрономії
	Кабінети:
1	Історії України
2	Української мови і літератури
3	Математики
4	Зарубіжної літератури
5	Іноземної мови
6	Політекономії і суспільних дисциплін
7	Охорони праці і безпеки життєдіяльності
8	Економіки та статистики
9	Обліку і оподаткування
10	Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
11	Фізичної культури
12	Захисту України
13	Маркетингу
14	Методичний
15	Спортивно-оздоровчий комплекс

## 7. Пояснення до навчального плану

1. Навчальний план підготовки фахового молодшого бакалавра складено на підставі освітньо-професійної програми "Спеціаліст з маркетингу" зі спеціальності 075 Маркетинг, затвердженої рішенням педагогічної ради (протокол від 29 червня 2022 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2022 р. (наказ від 30 червня 2022 р. № 30), Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 01.07.2021 р. № 749, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 13.12.2021 р. за № 1608/37230, Методичних рекомендацій розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, ДСЯО України, ДУ НМЦ вищої та фахової передвищої освіти, 2022 р., інших нормативно-правових актів у сфері фахової передвищої освіти.
2. Контрольні роботи проводяться за рахунок навчального часу, відведеного на вивчення дисципліни і плануються в робочих навчальних програмах.
3. Директорські контрольні роботи плануються в робочих програмах навчальних дисциплін відповідно до бюджету часу на кожну випускню групу з освітніх компонентів, що виносяться на атестацію здобувачів фахової передвищої освіти. Проведення директорських контрольних робіт не включається в години, відведені на вивчення навчальної дисципліни.
4. Курсова робота планується після закінчення вивчення освітньої компоненти Маркетинг. Години, відведені на виконання курсової роботи, входять до годин самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти. Час, відведений на керівництво і захист курсової роботи визначається відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. № 686 "Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліку видів навчальної, методичної, інноваційної, наукової, організаційної роботи та іншої педагогічної діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти" зі змінами та доповненнями.
5. Навчальні практики проводяться шляхом чергування з теоретичними заняттями (18 годин на тиждень на одну академічну групу або на кожну підгрупу академічної групи) при обов'язковому збереженні обсягу годин на всі види занять. За необхідності проводиться поділ на підгрупи (допускається поділ академічної групи на дві підгрупи з чисельністю не менше 12 осіб). Графік проведення навчальних практик може бути скоригований із-за непередбачуваних обставин в межах навчального року.
6. Проходження виробничої практики планується в VI семестрі. Години, відведені на проходження виробничої практики та написання звіту, плануються за рахунок годин самостійної роботи здобувача фахової передвищої освіти. Час, відведений на керівництво виробничою практикою, включаючи захист звітів, визначається відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 18.06.2021 р. № 686 "Про затвердження норм часу для планування і обліку навчальної роботи та переліку видів навчальної, методичної, інноваційної, наукової, організаційної роботи та іншої педагогічної діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти" зі змінами та доповненнями.
7. Самостійна робота здобувачів фахової передвищої освіти планується в межах не менше 1/3 та не більше 2/3 від загальної кількості годин, відведених на вивчення дисципліни і враховується при складанні робочих програм.
8. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється у формі публічної здачі комплексного Кваліфікаційного іспиту.
9. План освітнього процесу містить освітні компоненти за вибором здобувача фахової передвищої освіти в кількості 16 кредитів ЄКТС. ВСП "Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету садівництва" самостійно визначає механізм реалізації права здобувачів фахової передвищої освіти на формування індивідуальної освітньої траєкторії.

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми "Спеціаліст з маркетингу", затвердженої рішенням педагогічної ради (протокол від 29 червня 2022 р. № 8) та введеної в дію з 01.09.2022 р. (наказ від 30 червня 2022 р. № 30).

Навчальний план затверджено 30 червня 2022 р.

Завідувач відділення



Лариса КОРОЛЬОВА