

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Спеціаліст з маркетингу»
фахової передвищої освіти

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 075 Маркетинг

кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу»

ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж

Уманського НУС»

Загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях викликає необхідність підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу. Вона передбачає поєднання фундаментальних теоретичних знань з формуванням практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу, яким необхідно буде працювати в жорстких умовах сучасного ринку.

Представлена освітньо-професійна програма підготовки здобувачів фахової перед вищої освіти у сфері маркетингу розроблена кваліфікованими викладачами відповідно до стандарту ФПО затвердженого Наказом МОН України від 22.06.2021р. за № 703 й спрямована на надання здобувачам передвищої освіти кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу».

Метою освітньо-професійної програми «Спеціаліст з маркетингу» є підготовка висококваліфікованих професіоналів, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення дослідження у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» має такі основні цілі навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язування складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та впровадження інновацій.

Представлена освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» передбачає наявність обов'язкових та вибіркових дисциплін, що надає можливість здобувачам вищої освіти отримати індивідуальний набір знань.

Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Спеціаліст з маркетингу» розроблена в логічній послідовності вивчення кожної дисципліни, встановлено оптимальну реалізацію міжпредметних зв'язків, створена раціональна структура навчального процесу за типами занять на весь період навчання з урахуванням складності і змісту освітніх компонентів.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Спеціаліст з маркетингу» відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання залучені викладачі з досвідом практичної роботи за даною спеціальністю. Розроблена ОПІ має високий рівень забезпеченості навчально-методичними матеріалами.

Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» для підготовки здобувачів передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування на здобуття освітнього ступеню фаховий молодший бакалавр з маркетингу може бути використана у освітньому процесі.

Генеральний директор

20 травня 2023



Капюжний І.І.