

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Спеціаліст з маркетингу»
фахової передвищої освіти
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу»
ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж
Уманського НУС»

Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 Маркетинг розроблена відповідно до стандарту ФПО затвердженого Наказом МОН України від 22.06.2021р. за № 703 регламентує основні цілі й очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу. Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній вивчені цілі, завдання, зміст та компетенції, що формуються в результаті освоєння дисципліни.

Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми.

Програма є багатoproфільною та передбачає практичну підготовку для формування навичок у сфері маркетингової діяльності сучасних підприємств та організацій.

Головна ціль рецензованої освітньої програми полягає у підготовці фахових молодших бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Навчальний план підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 Маркетинг повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми. Послідовність вивчення дисциплін, план та графік навчального процесу, перелік та обсяг обов'язкових та вибірових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу.

Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій та передбачає обґрунтоване поєднання аудиторних годин із самостійною роботою здобувачів вищої освіти. Структура програми дозволяє здобувачеві отримати індивідуальний набір знань шляхом представленої частини вибірових дисциплін.

Рецензована освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» забезпечена необхідною навчально-методичною документацією. Програма відповідає динамічним потребам, щодо підготовки кваліфікованого фахівця зі спеціальності 075 Маркетинг за напрямком підготовки 07 Управління та

адміністрування згідно її змісту і наповнення. Має усі передумови для досягнення своєї мети і визначених завдань.

В цілому, програма є актуальною та відповідає основним вимогам стандарту і заявленому рівню підготовки бакалаврів. Має комплексний та цільовий підхід для підготовки фахового молодшого бакалавра, який володіє фаховими навичками та компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю та рекомендована до впровадження в освітній процес.

ГОЛОВА ФЕРМЕРСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА «ПОЛЕ»

Анатолій КРИВОРУЧЕНКО



« 28 » травня 2024р.