

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Спеціаліст з маркетингу»

фахової передвищої освіти

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 075 Маркетинг

кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу»

ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж

Уманського НУС»

Представлена Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» підготовки фахівців за спеціальністю 075 Маркетинг розроблена відповідно до стандарту ФПО затвердженого Наказом МОН України від 22.06.2021р. за № 703 спрямована на професійну підготовку фахових молодших бакалаврів з маркетингу. Програма складена науково логічно, містить необхідний обсяг інформації для підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати складні завдання професійній діяльності.

На сьогодні маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів, послуг, яке орієнтовано на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечує прибуткову діяльність підприємства.

Управління підприємством повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Тому підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетинголог підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства.

Метою освітньо-професійної програми «Спеціаліст з маркетингу» є підготовка висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу.

Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Освітньо-професійна програма має таку основну ціль навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

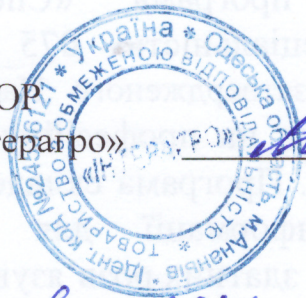
Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» базується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій,

збуту, стратегічного, міжнародного та електронного маркетингу. Розробниками програми є викладачі коледжу.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування є актуальною, відповідає вимогам стандарту освіти, затвердженого МОН України 22.06.2021 р. № 703 за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку фахових молодших бакалаврів.

ДИРЕКТОР
ТОВ «Інтерагро»



 Федір МАНЧУР

« 17 » червня 2022 р.