

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Спеціаліст з маркетингу»
фахової передвищої освіти
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу»
ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж
Уманського НУС»

Якісна підготовка конкурентоспроможних та кваліфікованих фахівців із маркетингу є одним з актуальних питань сучасності, яким доводиться працювати в ринкових умовах господарювання.

Рецензована освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» розроблена відповідно до стандарту ФПО затвердженого Наказом МОН України від 22.06.2021р. за № 703 робочою групою коледжу та містить освітні компетентності, які відповідають підготовці фахових молодших бакалаврів. Значна увага приділена професійним компетентностям, які мають практичне спрямування, що позитивно відобразяться на професійній діяльності майбутніх випускників.

Коледж має у своєму арсеналі великий досвід у підготовці висококваліфікованих кадрів. Важливе значення для набуття практичних навичок має проходження виробничої практики на підприємствах різних форм господарювання. Підготовка майбутніх фахівців з маркетингу передбачає формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, проявляти ініціативу і підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні та комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміти виявляти та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

В освітньо-професійній програмі «Спеціаліст з маркетингу» визначено мету, характеристику програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання.

Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» містить систему освітніх компонентів, які вибудовані в логічній послідовності вивчення, що дозволить підготувати фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня фаховий молодший бакалавр та забезпечить формування ряду відповідних фахових компетентностей у галузі маркетингу.

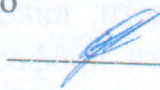
Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і сприяють забезпеченню запитам стейкхолдерів.

Вказана мета освітньої програми підтверджує, що вона сфокусована на підготовку фахівців, здатних розв'язувати складні завдання в сфері маркетингу, спрямована на розроблення практичних рекомендацій, які матимуть широке застосування у сфері управління та адміністрування.

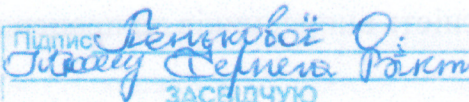
Вважаю, що освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» відповідає освітньо-кваліфікаційній характеристиці підготовки фахівців за даною спеціальністю; зорієнтована на кваліфіковану якісну підготовку сучасних фахівців ініціативних маркетологів, здатних до швидкої адаптації у сучасному у бізнес-середовищі; здатна забезпечити програмні результати навчання, які націлені на надання знань з маркетингу.

З урахуванням зазначеного вважаємо, що освітньо-професійна програма підготовки «фахового молодшого бакалавра» за спеціальністю 075 Маркетинг відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до використання у ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУС».

Завідувач кафедри маркетингу,
доктор економічних наук,
професор Уманського національного
університету садівництва


Оксана ПЕНЬКОВА

«30» травня 2024 року

Підпис	
ЗАСВІДЧУЮ	
Завідувач канцелярії Уманського НУС	
30	05 2024р

