

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
фахової передвищої освіти
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності D5 Маркетинг
кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу»
ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж
Уманського національного університету»**

В сучасних умовах функціонування економіки України зростає соціально-економічна важливість підприємництва, яке стало окремим пріоритетним сегментом державної політики та цілою програмою різноманітних регуляторних, організаційних та освітніх заходів.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахового молодшого бакалавра з маркетингу галузі знань D Бізнес, адміністрування та право за спеціальністю D5 Маркетинг розроблена у відповідності до стандарту ФПО затвердженого Наказом МОН України від 22.06.2021 р. за №703 і реалізується у ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ» складена логічно, включає всі види аудиторної, самостійної та практичної роботи здобувачів фахової передвищої освіти.

Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців нового покоління у сфері маркетингу, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами, практичними компетентностями, достатніми для успішного виконання професійних обов'язків та здатні ефективно працювати в сучасному інформаційно-цифровому просторі, з урахуванням запитів та очікувань основних стейкхолдерів-здобувачів фахової передвищої освіти, роботодавців, випускників і представників професійного середовища.

Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми розроблена в логічній послідовності вивчення кожної дисципліни, встановлено оптимальну реалізацію міжпредметних зв'язків, створена раціональна структура навчального процесу за типами занять на весь період навчання з урахуванням складності і змісту освітніх компонентів, яка надасть можливості вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; здатністю нести відповідальність за результати своєї діяльності та здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

В ОПП представлена матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми та матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними освітніми компонентами освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Підготовка здобувачів освіти за даною ОПП направлена для виконання ними в майбутньому організаційно-управлінської, комерційної, аналітичної діяльності в галузі маркетингу. Здобувачі фахової передвищої освіти вивчають комплекс дисциплін з питань організації служби маркетингу на підприємствах.

Доречним є те, що програма орієнтована на кваліфіковану підготовку сучасних фахівців, ініціативних маркетологів, здатних до швидкої адаптації у сучасному бізнес-середовищі та до проходження навчальних та виробничих практик з даної спеціальності з залученням висококваліфікованих викладачів і спеціалістів з відповідним досвідом, практичними навиками та вміннями.

Висновок: Освітньо-професійна програми «Маркетинг» фахової передвищої освіти, розроблена ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського НУ», відповідає вимогам Стандарту та сучасному рівню розвитку науки та практики освітньої діяльності, що дозволяє рекомендувати до використання цієї програми для підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Уманського національного університету

 Оксана ПЕНЬКОВА

«27» травня 2025 р.

