

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Спеціаліст з маркетингу»
фахової передвищої освіти
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу»
ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж
Уманського НУС»

Загострення конкуренції на національному та міжнародному рівнях викликає необхідність підготовки фахових молодших бакалаврів з маркетингу. Вона передбачає поєднання фундаментальних теоретичних знань з формуванням практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу, яким необхідно буде працювати в жорстких умовах сучасного ринку.

Представлена освітньо-професійна програма підготовки здобувачів фахової перед вищої освіти у сфері маркетингу розроблена кваліфікованими викладачами відповідно до стандарту ФПО затвердженого Наказом МОН України від 22.06.2021р. за № 703 й спрямована на надання здобувачам передвищої освіти кваліфікації «фаховий молодший бакалавр з маркетингу».

Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових дослідженнях з маркетингу. Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій.

Представлена освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» передбачає наявність обов'язкових та вибіркових дисциплін, що надає можливість здобувачам вищої освіти отримати індивідуальний набір знань.

Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Спеціаліст з маркетингу» розроблена в логічній послідовності вивчення кожної дисципліни, встановлено оптимальну реалізацію міжпредметних зв'язків, створена раціональна структура навчального процесу за типами занять на весь період навчання з урахуванням складності і змісту освітніх компонентів.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Спеціаліст з маркетингу» відповідає профілю дисциплін, що викладаються. До викладання залучені викладачі з досвідом практичної роботи за даною спеціальністю.

Розроблена ОПП має високий рівень забезпеченості навчально-методичними матеріалами.

Освітньо-професійна програма «Спеціаліст з маркетингу» для підготовки здобувачів передвищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування на здобуття освітнього ступеню фаховий молодший бакалавр з маркетингу може бути використана у освітньому процесі.

Голова ФГ «ФАРІОН-АГРО»



Олег ШАЛАР

« 20 » червня 2022р.