

**ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОПІ «МАРКЕТИНГ» 2025 р.**

<b>Код н/д</b>	<b>Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсова робота, практики, кваліфікаційний екзамен)</b>	<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>Форма підсумкового контролю</b>
<b>Обов'язкові освітні компоненти ОПІ</b>			
<b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>			
<b>ОК 1</b>	Історія України	3	Залік
<b>ОК 2</b>	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
<b>ОК 3</b>	Культурологія	3	Залік
<b>ОК 4</b>	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
<b>ОК 5</b>	Правознавство	3	Залік
<b>ОК 6</b>	Фізичне виховання	7	Залік
<b>ОК 7</b>	Інформатика і комп'ютерна техніка	3	Залік
<b>ОК 8</b>	Фінанси підприємств	3	Залік
<b>ОК 9</b>	Економіка підприємств	4	Екзамен
<b>ОК 10</b>	Бухгалтерський облік	4	Екзамен
<b>ОК 11</b>	Статистика	3	Залік
<b>ОК 12</b>	Екологія	3	Залік
<b>ОК 13</b>	Безпека життєдіяльності	3	Залік
<b>ОК 14</b>	Охорона праці	3	Залік
<b>ОК 15</b>	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки	2	Залік
<b>Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>			
<b>ОК 16</b>	Вища математика	3	Залік
<b>ОК 17</b>	Маркетинг	8	Екзамен
<b>ОК 18</b>	Розроблення товару	5	Екзамен
<b>ОК 19</b>	Логістика	5	Екзамен
<b>ОК 20</b>	Ринкові дослідження	5	Екзамен
<b>ОК 21</b>	Комунікаційна діяльність	3	Залік
<b>ОК 22</b>	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	4	Залік
<b>ОК 23</b>	Реклама і стимулювання продажу	3	Залік
<b>ОК 24</b>	Маркетинговий аналіз	3	Залік
<b>ОК 25</b>	Навчальна практика зі спеціальності	2	Залік
<b>ОК 26</b>	Навчальна практика з логістики	2	Залік
<b>ОК 27</b>	Виробнича практика	3	Захист звіту-щоденника

<b>ОК 28</b>	Курсова робота	3	Захист курсової роботи
<b>ОК 29</b>	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	3	Комплексний кваліфікаційний іспит
	<b>Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:</b>	<b>108</b>	
<b>Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)</b>			
<b>Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності</b>			
<b>ВК 1</b>	Основи менеджменту Мікроекономіка Макроекономіка	3	Залік
<b>ВК 2</b>	Політекономія Філософія Соціологія	3	Залік
<b>Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності</b>			
<b>ВК 3</b>	Профорієнтація випускників закладів освіти на ринку праці Професійна етика Психологія управління	3	Залік
<b>ВК 4</b>	Організація закупівлі та продажу Управління продажами Ціноутворення	3	Залік
	<b>Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:</b>	<b>12</b>	
	<b>Загальний обсяг освітньо-професійної програми</b>	<b>120</b>	