

ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ ОПП «СПЕЦІАЛІСТ З МАРКЕТИНГУ» 2023 р.

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсова робота, практики, кваліфікаційний екзамен)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти ОПП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК 1	Історія України	3	Екзамен
ОК 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
ОК 3	Культурологія	3	Залік
ОК 4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
ОК 5	Правознавство	3	Залік
ОК 6	Фізичне виховання	7	Залік
ОК 7	Інформатика і комп'ютерна техніка	3	Залік
ОК 8	Фінанси підприємств	3	Залік
ОК 9	Економіка підприємств	4	Екзамен
ОК 10	Бухгалтерський облік	4	Екзамен
ОК 11	Статистика	3	Залік
ОК 12	Екологія	3	Залік
ОК 13	Безпека життєдіяльності	3	Залік
ОК 14	Охорона праці	3	Залік
ОК 15	Навчальна практика з інформатики і комп'ютерної техніки	2	Залік
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК 16	Вища математика	3	Залік
ОК 17	Маркетинг	8	Екзамен
ОК 18	Розроблення товару	5	Екзамен
ОК 19	Логістика	5	Екзамен
ОК 20	Ринкові дослідження	5	Екзамен
ОК 21	Комунікаційна діяльність	3	Екзамен
ОК 22	Інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності	4	Екзамен
ОК 23	Реклама і стимулювання продажу	3	Залік
ОК 24	Навчальна практика з інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності	1,5	Залік
ОК 25	Навчальна практика з логістики	1,5	Залік
ОК 26	Навчальна практика з маркетингу	3	Залік

ОК 27	Виробнича практика	3	Захист звіту-щоденника
ОК 28	Курсова робота	3	Захист курсової роботи
ОК 29	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	3	Комплексний кваліфікаційний іспит
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:	104	
Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)			
Вибіркові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ВК 1	Менеджмент / Мікроекономіка	3	Залік
ВК 2	Політекономія / Філософія	3	Залік
Вибіркові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ВК 3	Профорієнтація випускників ЗО на ринку праці / Професійна етика	3	Залік
ВК 4	Організація закупівлі та продажу / Управління продажами	3	Залік
ВК 5	Фінансовий облік / Маркетинговий аналіз	4	Залік
	Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:	16	
	Загальний обсяг освітньо-професійної програми	120	