



**УНІВЕРСИТЕТ  
ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ  
В ПЕРЕЯСЛАВІ**

**ВІТЧИЗНЯНА НАУКА НА ЗЛАМІ ЕПОХ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

**Матеріали Всеукраїнської науково-практичної  
інтернет-конференції  
(15 листопада 2024 року)**

**№ 102**

**Переяслав – 2024**

УНІВЕРСИТЕТ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ  
В ПЕРЕЯСЛАВІ

Рада молодих учених університету

Матеріали

Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

**«ВІТЧИЗНЯНА НАУКА НА ЗЛАМІ ЕПОХ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ»**

15 листопада 2024 року

Вип. 102

Збірник наукових праць

Переяслав – 2024

УДК 001(477)«19/20»  
ББК 72(4Укр)63  
В 54

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції  
«Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку»:  
Зб. наук. праць. Переяслав, 2024. Вип. 102. 236 с.

**ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР:**

**Коцур В. П.** – доктор історичних наук, професор, академік НАПН України

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**Воловик Л. М.** – кандидат географічних наук, доцент

**Євтушенко Н. М.** – кандидат економічних наук, доцент

**Кикоть С. М.** – кандидат історичних наук (відповідальний секретар)

**Носаченко В. М.** – кандидат педагогічних наук, доцент

**Руденко О. В.** – кандидат психологічних наук, доцент

**Скляренко О. Б.** – кандидат філологічних наук, доцент

**Солопко І. О.** – кандидат фізико-математичних наук, доцент

**Юхименко Н. Ф.** – кандидат філософських наук, доцент

Збірник матеріалів конференції вміщує результати наукових досліджень наукових співробітників, викладачів вищих навчальних закладів, докторантів, аспірантів, студентів з актуальних проблем гуманітарних, природничих і технічних наук.

*Відповідальність за грамотність, автентичність цитат, достовірність фактів і посилань несуть автори публікацій.*

©Рада молодих учених університету  
©Університет Григорія Сковороди  
в Переяславі

## МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Галина РИРМАК, Валентина ШАЛАР  
(Ананьїв)

### СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

*Стаття розкриває особливості стану та перспективи на майбутнє, щодо вдосконалення управлінського менеджменту.*

*Сучасний менеджмент на сьогоднішній момент супроводжується рядом важливих актуальних проблем з якими стикаються українські підприємства і для ефективної діяльності українського бізнесу необхідно базуватися на певних чинниках.*

*Процеси сучасного життя стають головним чинником, що визначає розвиток теорії та практики сучасного менеджменту в Україні.*

**Ключові слова:** менеджмент, менеджер, функція, менеджменту, керівник.

З початком повномасштабної російської агресії українські підприємства зазнали серйозних змін.

Війна в Україні сильно змінила життя переважної більшості населення. Сучасні підприємства змушені працювати в умовах нестабільності та невизначеності. Керівником підприємств довелося зіткнутися з рядом проблем: перебоями з електроенергією і зв'язком, евакуацією населення до межі країни, зниженням купівельної спроможності населення, руйнуванням налагоджених шляхів поставок, падіння рівня інвестицій практично до нуля, призовом великої кількості людей до лав Збройних Сил України та інше. Всі ці фактори мали негативний вплив на економічну ситуацію не лише в Україні, а й в світовій економіці. Такі непередбачувані зміни змушують підприємства швидко та ефективно реагувати на них.

Зміни в світовій економіці, звичайно, вимагають і змін або розвитку нових теорій ефективного управління. Менеджмент є одним з інструментів забезпечення сталого розвитку ринкової економіки, постає питання про необхідність дослідження тенденцій розвитку менеджменту в Україні на фоні світової нестабільності.

Менеджмент – термін, що сьогодні тісно увійшов до нашого словникового запасу і є складовою процесу управління, яка забезпечує координацію дій персоналу підприємства на всіх його рівнях з раціонального використання ним наявних ресурсів із застосуванням наукового підходу, психологічних та етичних норм керівництва.

Менеджмент сьогодні стикається з великою кількістю викликів і актуальність цих викликів полягає в тому, що вони впливають на спроможність підприємства ефективно функціонувати та розвивати в сучасному конкурентному середовищі. Менеджери, які вміють ефективно реагувати на ці виклики, володіють ключовими навичками для успішного управління. [4]

Менеджери – це особи, які займаються управлінням та координацією різних аспектів діяльності підприємства. Вони відповідають за прийняття рішень, встановлення цілей, розподіл ресурсів, надання напрямку та спрямованість підприємства з метою досягнення успіху виконання поставлених завдань. [2]

Основна функція менеджменту – організація режиму функціонування суб'єкту, що залежить від управлінського продукту. Чим краще управлінський продукт, тим краще функціонує і дає позитивні результати підприємство.

## Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку

Найактуальніші проблеми менеджменту, з якими стикаються українські підприємства:

- скорочення, яке трапляється, коли організація навмисно стає меншою, скорочуючи кількість робітників або цілі підрозділи чи закриваючи підприємства;
- недостатність та несвоєчасність забезпечення управлінців якісною інформацією для прийняття управлінського рішення;
- недотримання максимального рівня якості;
- недостатність нематеріальної мотивації працівників на підприємствах [1, с. 122].

Концепція ефективної діяльності українського бізнесу повинна базуватись на певних чинниках:

- відмова від старих принципів ієрархічних відносин панування та підкорення й перехід до партнерства, до принципу («спортивної команди» та тіснішої взаємодії);
- самостійний та інноваційний характер діяльності, креаціонізм, або, точніше, безперервний творчий підхід до всіх питань;
- прагнення не до максимального, а до соціально обґрунтованого прибутку;
- гнучкий, швидкий та вільний перехід від однієї до іншої відповідно до нових вимог насиченого ринку;
- синтез і запровадження на практиці свободи, рівності та справедливості;
- експериментування – перевірка різних підходів для віднаходження здатності та розуміння, як трансформувати можливості в успішну реальність тощо [3, с. 97].

В кризових умовах ринкових форм господарювання та при гострій конкуренції між суб'єктами господарювання йде боротьба за споживача, утриматися на ринку та досягти прибутковості можуть лише ті підприємства, які здатні у повній мірі задовольняти всі зростаючі потреби своїх клієнтів у високоякісних товарах (роботах, послугах).

Ефективність роботи підприємства залежить від його конкретних працівників, їх знань, компетентності, кваліфікації, дисципліни, мотивації, здатності вирішувати проблеми та приймати рішення, сприйнятливості до навчання.

Однією з найголовніших складових успіху підприємства є науково обґрунтоване та якісне побудована система управління.

Менеджерів вирішальна роль у прийнятті управлінських рішень, правильному використанні наявних ресурсів, забезпеченні життєдіяльності підприємства і досягненні поставлених цілей.

У нашій країні створено чимало навчальних закладів, що займаються підготовкою керівних кадрів.

Одне з основних завдань менеджерів – створити спонукальні стимули для людини, при яких у неї виникає бажання працювати так, щоб сприяти досягненню цілей підприємства.

Підготовка кваліфікованих українських менеджерів є нагальною, адже, щоб бути сучасним менеджером, необхідно бути успішним, креативним, організованим та ерудованим. Особливостям «ідеального» керівника притаманні такі характеристики:

- концептуальність мислення – вміння уявити діяльність підприємства в цілому;
- оперативність і гнучкість мислення – вміння швидко орієнтуватися в новій ситуації;
- організаторській здібності – вміння організовувати, зацікавлювати людей;
- комунікабельність – вміння спілкуватися, знаходити компроміси;
- інтелект – високі розумові здібності;
- вміння знайти індивідуальний підхід до кожного співробітника;
- вимогливість;
- здатність до зваженого ризику [5, с. 65-67].

В менеджменті методи управління вичерпують свої можливості, не відповідаючи повною мірою вимогам сьогодення і майбутнього, і багатьом менеджерам необхідно постійно підвищувати свою кваліфікацію протягом життя для того, щоб відповідати сучасним вимогам. Менеджеру в ході його професійної підготовки необхідно опанувати не тільки знання, а й учитися вирішувати практичні завдання. Менеджмент – це тисячі можливих варіантів і нюансів управлінської діяльності.

Отже, головною цінністю сучасного суспільства є висококваліфіковані фахівці, які ефективно використовують свій інтелектуальний потенціал, генеруючи нові ідеї. Україна сьогодні стоїть перед важким і відповідальним вибором, який визначить подальший хід дій протягом десятиліть.

Лише новими підходами, сміливою ініціативою, вмілим господарюванням рухається вперед економічний розвиток. Це неможливо без усебічної активізації інтелектуального, духовного потенціалу суспільства, зростання загальної і політичної культури народу. Підготовка менеджерів повинна відповідати вимогам українського суспільства.

### ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Будзан Б.П. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. Київ: Основи, 2011. 349 с.
2. Копчак Ю.Д. Сучасні виклики до менеджменту підприємств та організацій в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. №48. С.65-69.
3. Норальська В. Проблеми розвитку сучасного менеджменту і маркетингу. Полтавська державна аграрна академія, 2016. С.122.
4. Рудик В.І. Виклики та завдання для сучасного менеджера. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. №2. С.15-20.
5. Щербина О. Особливості підготовки менеджерів підприємницького типу в сучасних умовах. Синергія. URL: <http://audyt.Iviv>

## ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ

**Андрейчук Юрій Михайлович** – кандидат географічних наук, доцент кафедри конструктивної географії і картографії Львівського національного університету імені Івана Франка

**Арабаджи-Тіпенко Людмила Іванівна** – кандидат біологічних наук, викладач кафедри біології та фізичної реабілітації Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького

**Бабець Дмитро Володимирович** – доктор технічних наук, професор кафедри прикладної математики Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

**Басюк Оксана Петрівна** – викладач юридичних дисциплін, спеціаліст вищої категорії ВСП «Рівненський фаховий коледж Національного університету біоресурсів та природокористування України»

**Полковнікова Марія Сергіївна** – студентка 2 курсу магістратури спеціальності 073 Менеджмент Дніпровської академії неперервної освіти

**Приходько Тетяна Павлівна** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки та спеціальної освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

**Рирмак Галина Іванівна** – викладач загальноекономічних дисциплін комісії циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету садівництва»

**Рогізна Мирослава Денисівна** – студентка 2 курсу факультету психології та спеціальної освіти Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

**Рошін Ігор Геннадійович** – доктор педагогічних наук, доцент кафедри фізичного виховання, спорту та здоров'я людини Ізмайльського державного гуманітарного університету

**Сдвижкова Олена Олександрівна** – доктор технічних наук, професор, завідувачка кафедри прикладної математики Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

**Чумаченко Вікторія Олександрівна** – студентка 4 курсу земельно-правового відділення ВСП «Рівненський фаховий коледж Національного університету біоресурсів та природокористування України»

**Шалар Валентина Іванівна** – викладач загальноекономічних дисциплін циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету садівництва»

**Швець Едуард Ігорович** – студент 4 курсу факультету агротехнологій та природокористування Сумського національного аграрного університету

**Шевченко Андрій Валерійович** – студент факультету історії та археології Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

---

## ЗМІСТ

### ГЕОГРАФІЯ І ГЕОЛОГІЯ

<i>Людмила Курганевич, Юрій Андрейчук, Ольга Блажівська</i> ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ ДИСТАНЦІЙНОГО ЗОНДУВАННЯ ЗЕМЛІ ПРИ ОЦІНЦІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ОСВОЄННЯ РІЧКОВО-БАСЕЙНОВИХ СИСТЕМ	3
---	---

### ЕКОНОМІКА

<i>Оксана Кущак, Дарина Кротевич</i> ГАЗ БРАУНА ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ПРИРОДНОМУ ГАЗУ	7
<i>Вікторія Мироненко, Яна Молоданович</i> БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ БАЗИС ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	10
<i>Вікторія Неверовська</i> ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ ЕВРИСТИЧНИХ МЕТОДІВ У ГОСПОДАРСЬКОМУ АНАЛІЗІ	14
<i>Олена Субот</i> ЕКОНОМІКА ЯК НАУКА НА ЗЛАМІ ЕПОХ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	17
<i>Тетяна Тарасенко</i> ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РОБОЧОЇ СИЛИ НА РИНКУ ПРАЦІ	20

### МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

<i>Валерія Дробот</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	23
<i>Маргарита Козачук</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ	24
<i>Марія Полковнікова</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ РОБОТИ КЛАСНИХ КЕРІВНИКІВ	26
<i>Сергій Попов</i> ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	28
<i>Галина РИРМАК, Валентина ШАЛАР</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	31

### СОЦІОЛОГІЯ

<i>Дмитро Мазій</i> ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ПРОЦЕС СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ	34
---	----

### ІСТОРИЧНІ НАУКИ

<i>Володимир Захарчук</i> УКЛАДАННЯ ТЕСТАМЕНТІВ У МІСТАХ ВОЛИНСЬКОГО ВОЄВОДСТВА XVII СТ.: ПРАВОВІ ЗАСАДИ Й ПОВСЯКДЕННІ ПРАКТИКИ	38
<i>Назарій Масненко</i> ЕТНІЧНИЙ СКЛАД ТА ЧИСЕЛЬНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ ІЛІНЕЦЬКОГО РАЙОНУ ВІННИЦЬКОЇ ОКРУГИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ПЕРЕПISУ НАСЕЛЕННЯ 1926 РОКУ)	42



---

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції  
«Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку»:  
Зб. наук. праць. Переяслав, 2024. Вип. 102. 236 с.

*Відповідальність за грамотність, автентичність цитат, правильність фактів і посилань, достовірність матеріалів несуть автори публікацій. Передрук і відтворення опублікованих у збірнику матеріалів будь-яким способом дозволяється тільки при посиланні на «Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку».*

Матеріали науково-практичної інтернет-конференції розміщені на сайті:  
<http://confscience.webnode.com.ua>

Укладачі: С. М. Кикоть, І. В. Гайдаєнко  
Верстка та дизайн: І. В. Гайдаєнко

Адреса оргкомітету та редколегії:  
08401, вул. Сухомлинського, 30 (к. 100),  
м. Переяслав,  
Київська обл., Україна  
тел. 0930569496,  
сайт: [confscience.webnode.com.ua](http://confscience.webnode.com.ua)

