

Міністерство
освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Ананьївський аграрно-економічний
фаховий коледж
Уманського національного
університету»
вул.Гімназійна 62,
м.Ананьїв, Одеської обл.
66401
adaet_office@ukr.net



Ministry
of education and science of Ukraine
Separated Structural Unit
«Ananiv Agrarian and Economical
professional College
of Uman National
University »
62, Gimnaziyna str.
Ananiv 66401,
Odesa Region
adaet_office@ukr.net

02.02.2026 № 32

Керівнику ПП «АСТРЕЯ»
Ананьївської ОТГ
Подільського району
Олегу ГРИГОРАШЕНКО

Дирекція Відокремленого структурного підрозділу «Ананьївський аграрно- економічний фаховий коледж Уманського національного університету» виносить клопотання в організації умов стажування у Вашому підприємстві викладача фахових навчальних дисциплін **Галини РИРМАК** на період з 02.02.2026 року по 28.02.2026 року.

Директор

ВСП «Ананьївський аграрно-
Економічний фаховий коледж УНУ»



Юрій КОСМІНСЬКИЙ

ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ»

Погоджено:

Керівник ПП «АСТРЕЯ»


Олег ГРИГОРАШЕНКО

Затверджено:

Директор коледжу


Юрій КОСМІНСЬКИЙ



ПРОГРАМА

**стажування та звіт про її виконання з дисципліни «Маркетинг» за
темою «Організація маркетингової діяльності на підприємстві»
стажиста Галини РИРМАК**

Кваліфікація: спеціаліст
вищої категорії, викладач-методист
Посада: викладач фахових дисциплін
Місце стажування: ПП «АСТРЕЯ»
Ананьївської ОТГ Подільського району
Час стажування:
з 02.02.2026 року по 28.02.2026 року
Консультант від підприємства:


Олег ГРИГОРАШЕНКО



Програма стажування та її виконання

№ п/п	Зміст стажування	Термін виконання	Вид звіту	Підпис керівника стажування
1.	Прибуття на місце стажування. Ознайомлення з основними вимогами та порядком проходження стажування.	02.02.26	звіт	
2.	Ознайомлення з організацією маркетингової діяльності на підприємстві ПП «АСТРЕЯ»	02.02.26	звіт	
3.	Маркетингові дослідження	03 - 04. 02.26	звіт	
4.	Види маркетингових досліджень, їх структура та методи проведення	05- 06 .02.26	звіт	
5.	Маркетингова товарна політика	09 - 10. 02.26	звіт	
6.	Маркетингова політика розподілу	11 - 12. 02.26	звіт	
7.	Управління розподілом і збутом підприємства	13 - 14. 02.26	звіт	
8.	Маркетингова політика просування	16 - 18. 02.26	звіт	
9.	Маркетингові комунікації	19 - 21. 02.26	звіт	
10.	План маркетингу підприємства	23 - 25. 02.26	звіт	
11.	Організація маркетингу	26.02.26	звіт	
12.	Контроль маркетингу	27.02.26	звіт	
13.	Узагальнення матеріалів стажування та оформлення документів	28.02.26	звіт	

Протокол засідання циклової комісії загальнооекономічної та професійної підготовки
 № 7 від 12.02 2026р.
 Голова циклової комісії
Світлана СИТНИК

Стажист:

Галина РИРМАК

Звіт про результати стажування

За період стажування робота велась згідно програми стажування, а саме:

1. Ознайомилась з організацією маркетингової діяльності на підприємстві та її пріоритетів у сучасних умовах ринкових форм господарювання.
2. Підвищила практичний рівень викладання маркетингу за темами:
 - Маркетингові дослідження
 - Види маркетингових досліджень, їх структура та методи проведення
 - Маркетингова товарна політика
 - Маркетингова політика розподілу
 - Управління розподілом і збутом підприємства
 - Маркетингова політика просування
 - Маркетингові комунікації
 - План маркетингу підприємства
 - Організація маркетингу
 - Контроль маркетингу
3. Ознайомилась з порядком адаптації практики маркетингу до умов вітчизняного ринку.
4. Ознайомилась з організацією та процедурою маркетингових досліджень.
5. Ознайомилась з видами маркетингових досліджень та факторами, які впливають на вибір методів дослідження.
6. Ознайомилась з особливостями маркетингових послуг.
7. Ознайомилась з маркетинговою інформацією, що необхідна для формування цінової політики та прийняття рішень по цінах.
8. Ознайомилась з особливостями застосування у рекламних цілях головних носіїв комунікації.
9. Ознайомилась з процесом планування, організації та контролю маркетингу на підприємстві.
10. Надала консультації з організації розробки рекламного продукту та складання бізнес - плану по вирощуванню культур.
11. Матеріали стажування використовуватимуться у викладанні дисципліни «Маркетинг» для здобувачів освіти спеціальності 075 Маркетинг; у викладанні дисципліни «Маркетинг» для здобувачів освіти спеціальності D5 Маркетинг; у викладанні дисципліни «Основи маркетингу» для здобувачів освіти спеціальності D3 Менеджмент.

Керівник ПП «АСТРЕЯ»

Консультант від підприємства



Олег ГРИГОРАШЕНКО

Олег ГРИГОРАШЕНКО

Директору
ВСП «Ананьївський
аграрно-економічний
фаховий коледж УНУ»
Юрію КОСМІНСЬКОМУ

ВІДГУК

про роботу стажиста Галини РИРМАК.

Викладач фахових дисциплін ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ» Галина РИРМАК з 02.02.26р. – по 28.02.26р. проходила стажування у ПП «АСТРЕЯ» Ананьївської ОТГ Подільського району.

Під час проходження стажування програма стажування викладачем виконана повністю.

Викладач проявила високий рівень науково-теоретичної підготовки та фахових компетентностей.

Галина РИРМАК ознайомилась з організацією маркетингової діяльності на підприємстві, яке працює в умовах конкуренції та ринкових умовах господарювання. Надала консультацію з організації та ведення каналів розповсюдження рекламних повідомлень про товар і процесу планування реклами. Надала допомогу в плануванні маркетингової діяльності та проведенні презентації сучасних бізнес-планів по вирощуванню культур. Викладач ґрунтовно володіє методикою організації та введенням маркетингової діяльності на підприємстві, яке працює в умовах ринкових форм господарювання.

Під час стажування викладач проявила вимогливе ставлення до себе, відповідальність за виконану роботу та високу працездатність. Галина Іванівна прагне до самоосвіти та підвищення свого рівня педагогічної майстерності.

Стажування викладача поглибило співпрацю між ПП «АСТРЕЯ» та ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ». Методична та науково-теоретична підготовка викладача фахових дисциплін Галина РИРМАК заслуговує високої оцінки.

Керівник ПП «АСТРЕЯ»

Консультант від підприємства



Олег ГРИГОРАШЕНКО

Олег ГРИГОРАШЕНКО