

**ВСП «АНАНЬІВСЬКИЙ АГРАРНО - ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ  
КОЛЕДЖ УМАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

«Макроекономіка»

Спеціальність: D5 Маркетинг

Викладач: Вікторія НОВІКОВА

2025 рік

## Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 3	Галузь знань - <i>D Бізнес, адміністрування та право</i>	Вибіркові освітні компоненти ОПП
	Спеціальність: <i>D5 МАРКЕТИНГ</i>	<b>Рік підготовки:</b> 3-й
		<b>Семестр</b> 5-й
Загальна кількість годин – 90		<b>Лекції</b> 14 год.
		<b>Практичні, семінарські</b> 26 год.
		<b>Лабораторні</b>
аудиторних – 40 самостійної роботи студента – 50	Освітньо-професійний ступінь: <u>фаховий молодший бакалавр</u>	<b>Самостійна робота</b> 50 год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b> год.
		Вид контролю: Залік
Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, перелік раніше здобутих результатів навчання тощо (міжпредметні зв'язки)	Політекономія, Економіка підприємств, Фінанси підприємств, Підприємництво та бізнес-планування	

Вивчення дисципліни «Макроекономіка» зумовлена тим, що вона дозволяє зрозуміти закономірності функціонування національної економіки та взаємозв'язки між її основними показниками. В умовах глобалізації, економічних криз і нестабільності зростає значення аналізу інфляції, безробіття, економічного зростання та державної політики. Опанування макроекономіки формує здатність приймати обґрунтовані економічні рішення та оцінювати наслідки державного регулювання економіки.

**Мета:** формування у студентів системи знань з теоретичної макроекономіки, які відображають сукупні результати економічної діяльності країни та теоретичний інструментарій ринкового і державного регулювання національної економіки

**Завдання:** вивчення ключових положень базових макроекономічних теорій, ринкових механізмів та механізмів макроекономічної політики щодо регулювання економіки, набуття вмінь аналізувати результати функціонування національної економіки та оцінювати ефективність економічної політики держави.

***У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти повинен набутти наступні компетентності/фахові компетентності***

<b>Загальна компетентності (ЗК)</b>	ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 8. Здатність працювати в команді
<b>Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)</b>	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.

## **Результати навчання:**

- РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
- РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.
- РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і практичних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.
- РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.
- РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.
- РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.
- РН 14. Вміти працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися норм та стандартів професійної етики для досягнення спільної мети.
- РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.
- РН 16. Застосовувати математичний інструментарій для розв'язання прикладних завдань у сфері маркетингу.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Назва розділу, модуля, теми програми	Обсяг годин			
	за робочою навчальною програмою			
	всього	з них:		
лекції		практичні, семінарські	самостійне вивчення	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1. Макроекономіка як наука	4	1	-	3
2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків	9	1	2	6
3. Ринок праці	8	1	2	5
4. Товарний ринок	9	1	2	6
5. Грошовий ринок	7	1	4	2
6. Інфляційний механізм	9	1	2	6
7. Споживання домогосподарств	9	1	2	6
8. Приватні інвестиції	6	1	2	3
9. Сукупні витрати і ВВП	8	2	2	4
10. Економічна динаміка	6	1	2	3
11. Держава в системі макроекономічного регулювання	7	1	2	4
12. Зовнішньоекономічна діяльність	8	2	4	2
<b>Всього</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>50</b>

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		
	За 4-бальною шкалою (екзамен, дз)	Залік	За 12-бальною шкалою
A	відмінно	зараховано	10-12
B	добре		7-9
C			4-6
D	задовільно		3
E		1-2	
FX	незадовільно	не зараховано	
F			

Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
			екзамен	залік
A	Здобувач фахової передвищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
B	Здобувач фахової передвищої освіти вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
C	Здобувач фахової передвищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому			

	самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
D	Здобувач фахової передвищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно	
E	Здобувач фахової передвищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
FX	Здобувач фахової передвищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зареховано
X	Здобувач фахової передвищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

### Рекомендована література

1. Аналогічна економія : макроекономіка і мікроекономіка : у 2-х книгах. Навчальний посібник / За ред. С. М. Панчишина. - 4-е вид., випр. і доп. - К. : Знання, 2006.
2. Базилевич В. Д. Макроекономіка: підручник для вузів / В. Д. Базилевич. - 3-тє вид., випр. - К. : Знання, 2006. - 624 с.
3. З.Базілінська О. Я. Макроекономіка: навчальний посібник / О. Я. Базілінська. К. : Центр навчальної літератури, 2005. - 443 с.
4. Базилевич В. Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Опорний конспект лекцій – К.: Четверта хвиля, 1997.– 224 с.
5. Базилевич В.Д. Макроекономіка: Навч. Посібник.–К.: Київ. Держ.торг.-екон.ун-т, 1995.– 354 с.
6. Батура О. В. Макроекономіка: навчальний посібник / О. В. Батура, О. Ф. Івашина, Л. Ф. Новикова. К. : Центр навчальної літератури, 2007. - 236 с.
7. Бурда, Майкл, Виплош, Чарлз. Макроекономіка: Європ.контекст/ Пер. з англ. – К.: Основи, 1998.– 682 с.
8. Буту О. І. Макроекономіка : тренінг-курс : навчальний посібник / О. І. Буту, Н. І. Волкова. - К. : Знання, 2007. - 236 с.
9. Дорнбуш Р., Фішер С. Макроекономіка. Підручник. Пер.з англ.– К.: Основи, 1996.
10. Економічний словник-довідник: За ред. проф. С.В.Мочерного.– К.: Феміна, 1995.– 368 с.
11. Зянько В.В., Небава М.І., Сірко А.В. Основи економіки: вузлові питання.– Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2001.– 270 с.
12. Карпінський Б. А. Макроекономіка: зростання і сталий розвиток. Навчальний посібник / Б. А. Карпінський, С. М. Божко, О. Б. Карпінська. К. : Професіонал, 2006. - 283 с.
13. Кочура Є. В. Моделювання макроекономічної динаміки : навчальний посібник / Є. В. Кочура. - К. : Центр навчальної літератури, 2003. - 236 с.
14. Кравцов О. С. Макроекономіка у запитаннях та відповідях : навчальний посібник / О. С. Кравцов, В. М. Бережний, В. М. Онегіна. К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 200 с.