

**ВСП «АНАНЬІВСЬКИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ  
КОЛЕДЖ УМАНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**СИЛАБУС**

**навчальної дисципліни «Мікроекономіка»**

**спеціальність D5 Маркетинг**

викладач: \_\_\_\_\_ Рирмак Г.І.

**Опис навчальної дисципліни**

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		<b>денна форма навчання</b>
Кількість кредитів ECTS – 3	Галузь знань - D Бізнес, адміністрування та право	Вибірковий освітній компонент, що формує спеціальні компетентності
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: <u>D5 Маркетинг</u>	<b>Рік підготовки:</b>
		3-й
		<b>Семестр</b>
		V-й
		<b>Лекції</b>
аудиторних – 40 самостійної роботи зфпо - 50	Освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр»	14 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>
		26 год.
		<b>Самостійна робота</b>
		50 год.
		<b>Індивідуальні завдання:</b>
		год.
		<b>Вид контролю:</b> <u>залік</u>
Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, перелік раніше здобутих результатів навчання (міжпредметні зв'язки)	Математика, економіка, економіка підприємств	

Навчальна дисципліна «Мікроекономіка» є вибірковою компонентою освітньо-професійної програми.

**Метою вивчення навчальної дисципліни є:**

формування системи базових знань та практичних навиків, оволодіння універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень; закласти усвідомлення того, що успіх будь-якої економічної діяльності залежить не лише від наявності стартового капіталу чи підприємницького таланту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях та вміння їх ефективно використовувати.

**Завдання вивчення дисципліни «Мікроекономіка»:**

Сформувати ринково-орієнтований економічний світогляд учасника суспільного виробництва, здатного до діяльності економіста – фахівця або самостійної підприємницької діяльності, допомоги йому оволодіти універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень; закласти усвідомлення того, що успіх будь-якої економічної діяльності залежить не лише від наявності стартового капіталу чи підприємницького таланту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях та вміння їх ефективно використовувати.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач фахової передвищої освіти повинен набути**

**Загальні компетентності:**

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

**Спеціальні компетентності:**

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій та торгівельній діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, та інструментарій для обґрунтування рішень, щодо діяльності підприємства.

СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких та торгівельних структур.

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торгівельної діяльності.

СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організацій діяльності підприємницьких та торгівельних структур.

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

**Результати навчання:**

РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій та торговельній діяльності із професійною метою.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний вибір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 8. Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень, щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 12. Використовувати професійні знання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій та торговельній діяльності.

РН 17. Визначати основні показники діяльності підприємницьких та торговельних структур для забезпечення їх ефективності.

РН 18. Застосовувати математичний інструментарій для розв'язання прикладних завдань у сфері підприємницької діяльності та торгівлі.

РН 19. Дотримуватися безпеки життєдіяльності та вживати заходів, щодо збереження навколишнього середовища.

## Орієнтований тематичний план

	Назва розділу, модуля, теми програми	Обсяг годин				
		за робочою програмою навчальної дисципліни				
		Всього	Лекції	Практичні	Контрольно - підсумкові	Самостійна робота
1	т. Предмет і метод мікроекономіки	11	2	2	-	7
2	т. Теорія граничної корисності і поведінка споживача					
3	т. Ординалістська теорія поведінки споживача	13	2	4	-	7
4	т. Аналіз поведінки споживача					
5	т. Попит, пропозиція їх взаємодія	18	2	8	-	8
6	т. Мікроекономічна модель підприємства					
7	т. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника					
8	т. Витрати виробництва	10	2	2	2	4
9	т. Ринок досконалої конкуренції					
10	т. Монопольний ринок					
11	т. Олігополія та ринок монополістичної конкуренції	7	2	-	-	5
12	т. Ринок праці	18	2	6	-	10
13	т. Ринок капіталу					
14	т. Загальна рівновага конкурентних ринків					
15	т. Зовнішні ефекти в ринковій економіці та їх державне регулювання	13	2	-	2	9
16	т. Трансформаційні ефекти та мікросистема					
	<b>Всього годин з навчальної дисципліни</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>50</b>

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		За 4-бальною шкалою	За 12-бальною шкалою
90 – 100	A	відмінно	10-12
82-89	B	добре	7-9
74-81	C		
64-73	D	задовільно	4-6
60-63	E		
35-59	FX		
0-34	F	незадовільно	1-2

### ВІДПОВІДНІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ ЗФПО

Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
			екзамен	залік
A	ЗФПО виявляє особливі творчі здібності, вмє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вмє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
B	ЗФПО вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре	
C	ЗФПО вмє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
D	ЗФПО відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих			
E	ЗФПО володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	Середній (репродуктивний)	задовільно	
FX	ЗФПО володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно	не зараховано
X	ЗФПО володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

## Література

### Основна

01. Базилевич В.Д. Мікроекономіка. Практикум. навч. посібник. – К.: Знання, 2010
02. Будаговська С.М. Мікроекономіка і макроекономіка. – К.: Соломій Павличко «Основи», 2011
03. Мартин О.М. Мікроекономіка: теорія , тести, задачі. Частина 1: навч.посіб. Львів: ЛДУ БЖД. 2021 – 271с.
04. Наливайко А.П., Азьмук Л.А. а ін. Мікроекономіка: підручник – К.: КНЕУ, 2011 – 446с.
05. Пасемко Г.П., Бага Л.Г., та ін. Мікроекономіка: навч. посіб. – Харків: ХНАУ, 2020 – 118с.

### Додаткова

1. Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Практикум / Г.Е. Гронтковська, А.Ф. Косік. – К.: ЦУЛ, 2010.- 417 с.
2. Рудий М.М. Мікроекономіка: навч. посібник / М.М. Рудий, В.В. Жебка. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 312 с.
3. Безугла В.О. Мікроекономіка в схемах: (Навч.пос.) / В.О. Безугла, І.І. Постіл – К.: Центр учбової літератури, 2017 – 288 с.
4. Нарижна Л.Д. Мікроекономіка в схемах: ( Навчальний посібник для самостійної роботи студента) / Л.Д. Нарижна, Л.Н. Пономарьова- К.: Центр навчальної літератури, 2017 – 160 с.
5. Павленко І.М. Мікроекономіка (Навчальний посібник) / І.М. Павленко. – К.: Центр навчальної літератури, 2016 – 288 с.