



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «АНАНЬІВСЬКИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ УМАНСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право	
Шифр та назва спеціальності	D3 Менеджмент	
Освітньо-професійна програма	Менеджмент	
Освітній ступінь	фаховий молодший бакалавр	
Викладач	Шалар Валентина Іванівна	
	Посада	Викладач-методист, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії
	Контактна інформація викладача	E-mail v.farion68@ukr.net
	Робоче місце	Аудиторія 22
	Консультації	дистанційні; за домовленістю з ініціативи здобувача; за розкладом
Статус освітнього компонента	Обов'язковий	
Форма навчання	денна	
Час та місце проведення: курс, семестр	3 курс 5 - 6 семестр відповідно до розкладу	
Тривалість курсу, кількість кредитів	4 кредитів ЄКТС/120 годин	
Розподіл за видами занять та годинами навчання	3 курс, 5 семестр: аудиторні заняття – 100 годин (лекції – 44 годин, практичні заняття – 40 годин, семінарські заняття – 16 годин, самостійна робота – 30 години; 6 семестр: аудиторні заняття – 60 годин (лекції – 24 годин, практичні заняття – 26 годин, семінарські заняття – 10 годин, самостійна робота – 20 годин.	
Форма контролю	Іспит	
Мова викладання	українська	
Сторінка дисципліни в Інтернеті Дистанційний курс	Вказується посилання на розроблений електронний курс та розміщений в: Google Classroom MOODLE: https://ankmoodle.udau.edu.ua/course/view.php?id=99	
Персональний сайт викладача https://sites.google.com/d/1a6G8BtIYkvoHu0GNL4EzpCbw_Mtpp05v/p/155y9z8Ypy9j9U1Pn52gCCRnXkweA63Ni/edit	Силабус; робоча програма; курс лекцій та самостійне вивчення; семінарські заняття з тестовим контролем; практичні роботи; навчальна та виробнича практики; компетентності, програмні результати навчання...	

ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

<p>Анотація</p>	<p>Дисципліна «Підприємництво та бізнес-планування» спрямована на формування у здобувачів освіти системи знань, умінь і навичок щодо організації та ведення підприємницької діяльності, а також розробки ефективних бізнес-планів у сучасних умовах господарювання.</p> <p>У процесі вивчення дисципліни студенти ознайомлюються з основами підприємництва, правовими засадами ведення бізнесу в Україні, видами підприємницької діяльності, особливостями функціонування підприємств різних форм власності. Значна увага приділяється формуванню практичних навичок аналізу бізнес-ідей, оцінки ринкового середовища, визначення конкурентних переваг та ризиків.</p> <p>Особливе місце у курсі займає бізнес-планування як ключовий інструмент управління підприємницькою діяльністю. Студенти вивчають структуру бізнес-плану, методику його розробки, фінансове планування, прогнозування доходів і витрат, оцінку ефективності інвестиційних проєктів.</p> <p>Дисципліна сприяє розвитку підприємницького мислення, ініціативності, відповідальності та здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення. Отримані знання можуть бути використані як у створенні власного бізнесу, так і в професійній діяльності на підприємствах різних галузей економіки.</p> <p>У результаті вивчення дисципліни здобувачі освіти повинні вміти розробляти бізнес-плани, оцінювати ефективність підприємницьких рішень, аналізувати ринкову ситуацію та застосовувати сучасні інструменти управління бізнесом.</p>
<p>Мета вивчення навчальної дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Метою вивчення навчальної дисципліни</p> <p>«Підприємництво та бізнес-планування» – сформувані у студентів системи теоретичних знань з підприємництва та бізнес-планування практичних навичок складання бізнес-планів на підприємствах. Ця дисципліна спрямована на підготовку майбутніх менеджерів, підприємців та спеціалістів, які планують працювати на вітчизняних підприємствах або займатися розвитком власного бізнесу, допомагає студентам розвинути аналітичні, стратегічні та організаційні навички, необхідні для успішної діяльності в промисловому секторі та в сфері підприємництва.</p> <p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ сутності та ролі підприємництва в економіці; ➤ організації підприємницької діяльності; ➤ розробки, обґрунтування та реалізації бізнес-планів; ➤ оцінки ефективності бізнес-проєктів.
<p>Завдання дисципліни</p>	<p>Завданнями вивчення навчальної «Підприємництво та бізнес-планування» є: здійснення аналізу сучасних теоретичних підходів щодо процесу бізнес-планування підприємницької діяльності; обґрунтування функцій та визначення змісту процесу бізнес-планування діяльності; опанування форм, методів і процесу бізнес-планування; вивчення структури і технології розроблення типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку суб'єкта господарювання; вивчення складу планових показників і методики їх розрахунку; обґрунтування необхідності розробки стратегічних і тактичних планів та програм як інструментів реалізації основних функцій управління діяльністю.</p>
<p>Міжпредметні зв'язки</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Основи економічної теорії ➤ Мікроекономіка ➤ Макроекономіка

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Менеджмент ➤ Маркетинг ➤ Правознавство (або господарське право) ➤ Фінанси, гроші та кредит ➤ Бухгалтерський облік (основи) ➤ Інформатика та інформаційні технології
<p>Компетентності, розвиток яких забезпечує навчальна дисципліна</p>	<p>Інтегральна Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі підприємницької, торговельної та біржової діяльності або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують концепції організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.</p> <p>Загальні компетентності. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності СК 1. Розуміння принципів і норм права та використання їх у професійній діяльності. СК 2. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК 3. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності. СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників. СК 8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних завдань. СК 9. Здатність проводити економічні розрахунки. СК 12. Здатність використовувати математичний інструментарій для розв'язання прикладних економічних та оптимізаційних завдань в сфері менеджменту. СК 14. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємництві та бізнес-плануванні.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності. РН 7. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності. РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язання професійних завдань. РН 9. Пропонувати ефективні методи мотивування персоналу підприємства (підрозділу) для підвищення продуктивності праці. РН 10. Демонструвати навички самостійної роботи, критики і самокритики, відкритості до нових знань. РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності. РН 12. Демонструвати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності. РН 13. Планувати, аналізувати, контролювати й оцінювати власну роботу і роботу інших осіб у професійній діяльності. РН 14. Визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності. РН 15. Проявляти ініціативу та підприємливість для розвитку підприємства (підрозділу). РН 17. Скласти організаційно-розпорядчі документи для забезпечення</p>

ефективної взаємодії у професійній діяльності.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

№ п/п	Назва теми	Кількість годин			Самостійна робота
		Всього	Лекції	Практичні/ семінарські заняття	
	1	2	3	4	5
РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ					
VI СЕМЕСТР					
1.	Тема 1. Основи планування розвитку підприємства	12	4	2 / 2	4
2.	Тема 2. Сутність бізнес-планування та особливості його здійснення на підприємстві	22	8	4 / 2	8
3.	Тема 3. Технологія заснування власної справи	21	6	8 / 2	5
4.	Тема 4. Формування підприємницького капіталу	17	8	4 / 2	3
5.	Тема 5. Система планів підприємства	19	6	8 / 2	3
6.	Тема 6. Структура та оформлення бізнес-плану	16	6	6 / 2	2
7.	Тема 7. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища	13	4	4 / 2	3
8.	Тема 8. Галузь, підприємство та його продукція	10	2	4 / 2	2
РАЗОМ за VI СЕМЕСТР		130	44	40 / 16	30
VII СЕМЕСТР					
1.	Тема 9. Характеристика конкурентного середовища та конкурентні переваги продукції (послуг)	10	4	2 / 2	2
2.	Тема 10. Підприємницький успіх і культура бізнесу	20	6	6 / 2	6
РОЗДІЛ 2. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА					
3.	Тема 11. Маркетинг-план	16	6	4 / 2	4
4.	Тема 12. Виробничий план	8	2	4 / -	2
5.	Тема 13. Організаційний план	10	2	4 / 2	2
6.	Тема 14. Аналіз потенційних ризиків	6	2	2 / -	2
7.	Тема 15. Фінансовий план та оцінка ефективності реалізації інвестиційного проекту	10	2	4 / 2	2
РАЗОМ за VII СЕМЕСТР		80	24	26 / 10	20
Усього годин з дисципліни		240	68	66 / 26	50 / 30
ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ					

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОСНОВНІ ТЕМИ

РОЗДІЛ 1.

ОСНОВИ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗСАДИ ПІДПРИЄМСТВА

Історичний розвиток поняття «підприємництва». Бізнес і підприємництво. Елементи системи бізнесу. Сутність підприємницької діяльності. Виникнення та еволюція поняття «бізнес». Історичний досвід розвитку бізнесу. Економічна свобода – основна передумова розвитку бізнесу. Функції та принципи підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Рушійні сили підприємництва. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Конкуренція як засіб розвитку бізнесу. Шлях до успіху в бізнесі. Психологія успіху.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №1

Економічна природа бізнесу і підприємництва

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕМА 2.

СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗДІЙСНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сутнісна характеристика бізнес-планування. Функції та цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Організаційна схема процесу бізнес-планування. Ресурсні обмеження виконання бізнес-плану. Сутність поняття «бізнес-планування». Зміст та предмет бізнес-планування. Роль бізнес-плану на стадіях функціонування підприємницької діяльності. Відмінності між бізнес-планом та бізнес-плануванням. Різновиди бізнес-планів. Організація планової роботи підприємства. Основні елементи системи планування. Планування успіху підприємницької діяльності: суть і структура внутрішньо-фірмового планування; організація планової роботи підприємства; бізнес-планування в підприємницькій діяльності. Підготовка стадія розробки бізнес-плану: оцінка сприятливих зовнішніх можливостей та загроз для бізнесу; виявлення сильних і слабких підприємства; визначення місії та формування цілей діяльності підприємства; аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії. Чинники, які впливають на структуру бізнес-плану. Вимоги інвесторів до наявності та змісту розділів бізнес-плану. Логіка послідовності розділів бізнес-плану. Мета розробки резюме. Технологія складання резюме. Основні вимоги до резюме проєктів

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №2

Розробка структури майбутнього бізнес плану та складання резюме (короткий опис проєкту)

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №3

Презентація структури бізнес-плану та резюме.

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №2

СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗДІЙСНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

ТЕМА 3.

ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ

Особливості створення нових підприємств (суб'єктів підприємницької діяльності). Засновницькі документи та їх підготовка. Статут підприємства. Основні розділи статуту. Сучасні вимоги до цілей підприємства. Ліцензування підприємницької діяльності. Термін дії ліцензії та порядок його пролонгації. Типова схема державної реєстрації новоствореного

підприємств. Загальна схема процедури реєстрації підприємницької діяльності фізичної та юридичної особи. Основні види підприємницької діяльності в Україні, що потребують обов'язкового ліцензування. Етапи й складові підприємницької діяльності: організаційно-підготовчі, зародження і становлення, розвиток та поглинання діяльності, стагнація (відсутність росту), занепад, ліквідація і припинення діяльності. Статутний фонд та його формування. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності. Перереєстрація підприємницької діяльності. Ліквідація та санація підприємницьких структур. Патентування підприємницької діяльності.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №4

Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємницької діяльності фізичної особи СПД ФОП

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №5

Проведення державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності фізичної особи (ФОП)

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №6

Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємницької діяльності юридичної особи (ЮОП)

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №7

Проведення державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності юридичної особи (ЮОП)

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ № 3

ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ

ТЕМА 4.

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КАПІТАЛУ

Стартовий капітал як обов'язкова умова здійснення підприємництва. Суть капіталу, його матеріалізована та ментальна форми. Загальний порядок формування підприємницького капіталу. Можливі варіанти формування окремих елементів капіталу. Економічна й елементна структура підприємницького капіталу. Основний і оборотний капітал, особливості кругообігу і відшкодування. Схема і алгоритм розрахунків необхідної величини підприємницького капіталу. Особливості формування капіталу в перехідний період. Поняття початкового підприємницького капіталу. Формування підприємницького капіталу з урахуванням концепції механізму «прихованих» партнерських зв'язків. Формування початкового статутного капіталу. Позика і кредит. Джерела підприємницького капіталу: кошти накопичені у процесі попередньої діяльності (власні або успадковані); особливості заощадження як у грошовій так і речовій (товарній) формах; позичкові кошти. Групування і загальна характеристика кредитних операцій та ознак. Роль банків у формуванні підприємницького капіталу.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 8-9

Розрахунок потреби в капіталі необхідному для початку підприємницької діяльності

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №4

ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КАПІТАЛУ

ТЕМА 5.

СИСТЕМА ПЛАНІВ ПІДПРИЄМСТВА

Основні елементи системи планування. Методи планування. Види планування та їхній взаємозв'язок. Етапи процесу стратегічного планування. Концептуальні засади стратегічного планування.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №10

Розробка комерційної ідеї

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №11 *Презентація розробленої комерційної ідеї*

Стратегія підприємництва: поняття, необхідність, організація розробки. Формування місії та цілей підприємства. Поняття про корпоративну (загальну) стратегію підприємства. Стратегія диверсифікації діяльності. Конкурентні стратегії підприємства (стратегії бізнесу): оцінка конкурентоспроможності продукції і підприємства. Функціональні стратегії підприємства. Види функціональних стратегій та основні етапи організації їх розробки. Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору. Організація виконання стратегії підприємства.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №12 *Розробка презентації стратегій підприємства*

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №13 *Презентація розробок стратегій підприємства*

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №5 **СИСТЕМА ПЛАНІВ ПІДПРИЄМСТВА**

ТЕМА 6. **СТРУКТУРА ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ**

Поняття бізнес-плану та його роль у підприємницькій діяльності. Мета та функції бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні принципи розробки бізнес-плану. Методичні підходи до розробки бізнес-плану в сучасних умовах господарювання. Суть, завдання та основне призначення бізнес-плану. Бізнес-аналіз - основна передумова планування в підприємстві. Класифікація бізнес-планів (інвестиційний, внутрішній, для кредитування тощо). Загальна структура бізнес-плану та характеристика його розділів. Логіка розробки бізнес-планів. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-планів. Претензія бізнес-плану. Інформаційне забезпечення бізнес-планування: джерела даних та вимоги до їх достовірності.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 14 *Розробка різних видів бізнес-планів*

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №15 *Розробка презентації бізнес-плану*

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 16 *Презентація бізнес-плану*

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №6 **СТРУКТУРА ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ**

ТЕМА 7. **АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Поняття підприємницького середовища та його складові елементи. Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства: загальні поняття про середовище підприємства, оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища. Оцінка середовища підприємства в цілому. SWOT – аналіз. Переваги та недоліки SWOT-аналізу. Особливості формування зовнішнього середовища при складанні бізнес-плану. Особливості формування внутрішнього середовища при формуванні бізнес-плану. Методи оцінки впливу макроекономічних

факторів на діяльність підприємства. Методи оцінювання впливу макроекономічних факторів на діяльність підприємства: SWOT-аналіз, PEST-аналіз, метод 5X5 та метод «Перелік з 4-х питань». Переваги PEST-аналізу.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №17

Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №18

«Проведення оцінки середовища підприємства. SWOT – аналіз»

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ № 7

АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

ТЕМА 8.

ГАЛУЗЬ, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЯ

Загальна характеристика підприємства та його продукції (послуг). Опис базових галузевих параметрів. Дослідження та аналіз ринків збуту продукції (послуг). Теоретичні засади та методика побудови графіків життєвого циклу підприємства та життєвого циклу продукції (послуги). Методика проведення сегментації ринку.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №19

Методика прогнозування обсягів реалізації продукції (надання послуг).

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №20

Презентація прогнозованої продукції (послуг).

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №8

ГАЛУЗЬ, ПІДПРИЄМСТВО ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЯ

ТЕМА 9.

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ)

Поняття та сутність конкурентного середовища. Фактори формування конкурентного середовища. Основні складові конкурентного середовища. Методи аналізу конкурентного середовища. Типи конкуренції існують на сучасному ринку (досконала, монополістична, олігополія, монополія). Конкурентні переваги підприємства. Конкурентні переваги продукції та послуг. Стратегії досягнення конкурентних переваг: Стратегії лідерства за витратами; Стратегії диференціації продукції; Стратегії фокусування на певному сегменті ринку; Використання інновацій та брендингу для посилення конкурентних позицій. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції чи послуг.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №21

Аналіз конкурентного середовища та визначення конкурентних переваг підприємства

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ № 9

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГИ)

ТЕМА №10

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ І КУЛЬТУРА БІЗНЕСУ

Сутність і складники підприємницького успіху. Фактори, що впливають на успіх підприємця. Підприємець-ключова фігура бізнесу. Ділові якості та характерні риси підприємця. Сучасні заповіді підприємця з високим рівнем культури діяльності. Етичні норми бізнесу. Ділові документи і діловодство, їх сучасна характеристика і значення для успішного підприємництва. Ділова етика підприємця. Стандартне оформлення реквізитів

організаційно-розпорядчих документів. Класифікація ділової документації за ознаками. Характерні ознаки ділової етики підприємця. Етика спілкування шляхом телефонних розмов і службового листування. Етичні норми реклами. Етикет привітання, представлення прийомів та переговорів. Створення позитивного іміджу фірми. Роль культури бізнесу у досягненні успіху

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №22

Стандартне оформлення реквізитів організаційно-розпорядчих документів

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 23

Розробка етикету привітання, представлення прийомів та переговорів

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 24

Презентація етикету привітання, представлення прийомів та переговорів

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №10

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ І КУЛЬТУРА БІЗНЕСУ

РОЗДІЛ 2.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕМА 11.

МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Сутність і роль маркетингового планування в системі управління підприємством. Мета та завдання маркетингового планування. Принципи маркетингового планування. Стратегія маркетингового планування. Види маркетингових планів (стратегічний, тактичний, оперативний): Етапи розробки маркетингового плану; Аналіз зовнішнього середовища (PEST-аналіз); Аналіз конкурентного середовища; SWOT-аналіз підприємства; Формування маркетингових цілей. Вибір цільового ринку та сегментація. Розробка конкурентної стратегії. Формування маркетингового бюджету. Методи визначення маркетингового бюджету. Контроль і оцінка ефективності маркетингового плану. Вплив воєнного стану на маркетингове планування. Адаптація бізнесу до кризових умов. Діджиталізація маркетингу в українських реаліях. Підтримка українського виробника як елемент маркетингової стратегії

1. Адаптація бізнесу до кризових умов.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 25

Формування бюджету маркетингових заходів

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 26

Розробка річного маркетингового плану підприємства

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №11

МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

ТЕМА №12.

ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН

Виробничий план його роль у діяльності підприємства. Основні елементи виробничого плану. Структура та складові виробничого плану. Цілі та завдання виробничого плану. Процес складання виробничого плану: методи виробничого плану; оцінювання потреб; критерії.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 27

Розробка виробничого плану підприємства

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 28

Презентація виробничого плану підприємства

ТЕМА 13.
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН

Організаційний план його роль у діяльності підприємства. Загальна структура організаційного плану. Основні цілі та завдання організаційного плану. Організаційна структура. Партнерство та взаємодія. Кадрове забезпечення. Оплата праці та мотивація.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 29

Розробка організаційного плану підприємства, як складової бізнес-плану

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 30

Презентація розробленого організаційного плану підприємства, як складової бізнес-плану

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №12

**ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН
ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН**

ТЕМА 14.

АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ

Аналіз потенційних ризиків: суть, мета, цілі, структура. Теоретичні основи управління ризиками. Оцінка та формування моделі управління ризиками. Ризики в умовах сучасної економіки України. Ризики у підприємницькій діяльності. Страхування як метод зниження ризиків.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 31

Розрахунок величини підприємницького ризику

ТЕМА № 15.

ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

Значення, зміст і технологія розроблення фінансового плану. Фінансовий план інвестиційного проекту та його структура. Основні цілі фінансового планування. Оцінка фінансового стану підприємства. Особливості проведення аналізу інвестиційної привабливості підприємства. Оцінка ефективності інвестиційного проекту. Дисконтування та вартість грошей у часі

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 32

Розробка фінансового плану підприємства

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 33

Презентація розробленого фінансового плану підприємства

СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №13

**АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ
ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ**

ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДРИЄМСТВА	2
2.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №2 СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО	2

	<i>ЗДІЙСНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>	
3.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №3 <i>ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ</i>	2
4.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №4 <i>ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КАПІТАЛУ</i>	2
5.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №5 <i>СИСТЕМА ПЛАНІВ ПІДПРИЄМСТВА</i>	2
6.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №6 <i>СТРУКТУРА ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ</i>	2
7.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ № 7 <i>АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</i>	2
8.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №8 <i>ГАЛУЗЬ, ПІДПРИЄМСТВО ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЯ</i>	2
9.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ № 9 <i>ХАРАКТЕРИСТИКА КНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГИ)</i>	2
10.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №10 <i>ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ І КУЛЬТУРА БІЗНЕСУ</i>	2
11.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №11 <i>МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА</i>	2
12.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №12 <i>ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН</i>	2
13.	СЕМІНАРСЬКЕ ЗАНЯТТЯ №13 <i>АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ</i>	2
	РАЗОМ:	266
ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ		
№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичне заняття №1 <i>Економічна природа бізнесу і підприємництва</i>	2
2	Практичне заняття №2 <i>Розробка структури майбутнього бізнес плану та складання резюме (короткий опис) проекту</i>	2
3	Практичне заняття №3 <i>Презентація структури бізнес-плану та резюме</i>	2
4	Практичне заняття №4 <i>Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємницької діяльності фізичної особи СПД ФОП</i>	2
5	Практичне заняття №5 <i>Проведення державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності фізичної особи (ФОП)</i>	2
6	Практичне заняття №6 <i>Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємницької діяльності юридичної особи (ЮОП)</i>	2
7	Практичне заняття №7 <i>Проведення державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності юридичної особи (ЮОП)</i>	2
8	Практичне заняття №8	2

	<i>Розрахунок потреби в капіталі необхідному для початку підприємницької діяльності</i>	
9	Практичне заняття №9 <i>Розрахунок потреби в капіталі необхідному для початку підприємницької діяльності</i>	2
10	Практичне заняття №10 <i>Розробка комерційної ідеї</i>	2
11	Практичне заняття №11 <i>Презентація розробленої комерційної ідеї</i>	2
12	Практичне заняття №12 <i>Розробка презентації стратегій підприємства</i>	2
13	Практичне заняття №13 <i>Презентація розробок стратегій підприємства</i>	2
14	Практичне заняття №14 <i>Розробка різних видів бізнес-планів</i>	2
15	Практичне заняття №15 <i>Розробка презентації бізнес-плану</i>	2
16	Практичне заняття №16 <i>Презентація бізнес-плану</i>	2
17	Практичне заняття №17 <i>Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства</i>	2
18	Практичне заняття №18 <i>«Проведення оцінки середовища підприємства. SWOT – аналіз»</i>	2
19	Практичне заняття №19 <i>Методика прогнозування обсягів реалізації продукції (надання послуг).</i>	2
20	Практичне заняття №20 <i>Презентація прогнозованої продукції (послуг).</i>	2
21	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №21 <i>Аналіз конкурентного середовища та визначення конкурентних переваг підприємства</i>	2
22	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ №22 <i>Стандартне оформлення реквізитів організаційно-розпорядчих документів</i>	2
23	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 23 <i>Розробка етикету привітання, представлення прийомів та переговорів</i>	2
24	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 24 <i>Презентація етикету привітання, представлення прийомів та переговорів</i>	2
25	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 25 <i>Формування бюджету маркетингових заходів</i>	2
26	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 26 <i>Розробка річного маркетингового плану підприємства</i>	2
27	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 27 <i>Виробничий план. Розробка виробничого плану підприємства</i>	2
28	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 28 <i>Виробничий план. Презентація виробничого плану підприємства</i>	2
29	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 29 <i>Розробка організаційного плану підприємства, як складової бізнес-плану</i>	2
30	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 30 <i>Презентація розробленого організаційного плану підприємства, як складової бізнес-плану</i>	2
31	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 31 <i>Розрахунок величини підприємницького ризику</i>	2
32	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 32 <i>Розробка фінансового плану підприємства</i>	2
33	ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 33	2

	<i>Презентація розробленого фінансового плану підприємства</i>	
	РАЗОМ:	66
ТЕМИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ РОБІТ		
	<p style="text-align: center;">ТЕМА 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗСАДИ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 2 СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗДІЙСНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 3 ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 4 ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КАПІТАЛУ</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 5 СИСТЕМА ПЛАНІВ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 6 СТРУКТУРА ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 7 АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 8 ГАЛУЗЬ, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЯ</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 9 ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ)</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 10 ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ І КУЛЬТУРА БІЗНЕСУ</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 11 МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА №12 ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 13 ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА 14 АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ</p> <p style="text-align: center;">ТЕМА № 15 ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ</p>	
ЗАВДАННЯ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ		
	Назва теми:	
1.	<i>ТЕОРЕТИЧНІ ЗСАДИ ПІДПРИЄМСТВА</i>	4
2.	<i>СУТНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗДІЙСНЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>	8
3.	<i>ТЕХНОЛОГІЯ ЗАСНУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ</i>	5
4.	<i>ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КАПІТАЛУ</i>	3
5.	<i>СИСТЕМА ПЛАНІВ ПІДПРИЄМСТВА</i>	3
6.	<i>СТРУКТУРА ТА ОФОРМЛЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУ</i>	2
7.	<i>АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА</i>	3
8.	<i>ГАЛУЗЬ, ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЙОГО ПРОДУКЦІЯ</i>	2
9.	<i>ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ)</i>	2
10.	<i>ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УСПІХ І КУЛЬТУРА БІЗНЕСУ</i>	6
11.	<i>МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА</i>	4
12.	<i>ВИРОБНИЧИЙ ПЛАН</i>	2
13.	<i>ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ПЛАН</i>	2

14.	АНАЛІЗ ПОТЕНЦІЙНИХ РИЗИКІВ	2
15.	ФІНАНСОВИЙ ПЛАН ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ	2
	РАЗОМ	50+30

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Форми навчання	Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету», робочої програми. Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом, консультації
Види навчальної діяльності	НД 1. Аудиторна робота: <ul style="list-style-type: none"> ➤ лекцій з мультимедійним забезпеченням; ➤ дискусійного обговорення проблемних питань; ➤ аналітичних завдань; ➤ ситуаційних завдань; ➤ друкованих роздаткових матеріалів; ➤ виконання індивідуального навчально-дослідного завдання. НД 2. Самостійна робота
Методи навчання	МН1. Інтерактивні лекції (проблемні лекції, лекції-дискусії, лекції-демонстрації з використанням мультимедійного обладнання, поєднання лекції-бесіди і лекції-візуалізації); МН2. Лабораторно-практичні заняття (робота у малих групах, навчальні дискусії, мозковий штурм, публічні виступи, презентації, захист результатів виконання групових або індивідуальних завдань, тощо); МН3. Самостійне навчання (індивідуальна робота, робота в групах), дослідницька діяльність. Для активізації пізнавальної діяльності студентів та оптимального засвоєння навчального матеріалу на заняттях використовуються натуральні об'єкти, наочні посібники, технічні засоби навчання, різноманітні інформаційні та комп'ютерні системи, поєднуються традиційні методи навчання з інноваційними

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		
	За 4-бальною шкалою (екзамен, дз)	Залік	За 12-бальною шкалою
A	відмінно	зараховано	10-12
B			7-9
C			
D	добре	зараховано	4-6
E			
FX	незадовільно	не зараховано	3
F			1-2

Оцінка ECTS	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
			Екзамен	Залік
A	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та	Високий (творчий)	Відмінно	Зараховано

	опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили			
B	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	Добре	
C	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок			
D	Здобувач фахової переважної освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.	Середній (репродуктивний)	Задовільно	
E	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			
FX	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	Незадовільно	Не зараховано
X	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів			

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Макаренко С.М., Олійник Н. М. «Бізнес-планування». Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» рівня вищої освіти «бакалавр». Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.
2. Варналій З. С. Підприємство: навчальний посібник – Київ: Знання, 2020.
3. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: підручник. – Київ: КНЕУ, 2019.
4. Мочерний С. В. Економічна теорія: підручник. – Київ: Академія, 2018.

5. Бутенко Н. В., Мельник Л. Г. Бізнес-планування: навчальний посібник – Київ: Центр учбової літератури, 2021.
6. Макаренко С. М., Олійник Н. М. навчально-методичний посібник «Бізнес-планування
7. Дубровіна, Н. А. Бізнес-планування: теорія та практика. *Київ, 2020.*
8. Черниш, В. П. Підприємництво та бізнес-планування. *Львів, 2019.*
9. Пономаренко, О. І. Менеджмент і планування діяльності підприємства. Харків, 2021.
10. Мартиненко, С. Бізнес-планування та стратегічний менеджмент. Київ, 2018.
11. Дикань Л. Є., Кузьмін О. Є. Бізнес-планування: навчальний посібник. — Київ: Центр учбової літератури, 2021.
12. Гавриш О. М., & Козак, В. І. (2020). Підприємництво: теорія та практика. Київ: КНЕУ.
13. Коваленко, Т. В. (2019). Фінансовий менеджмент малого та середнього бізнесу. Львів: ЛНУ.
14. Мельник, С. П. (2018). Формування та управління підприємницьким капіталом в умовах ринкової економіки. Харків: ХНЕУ.
15. Планування діяльності підприємства: підручник / за ред. В. Є. Сікора. – Київ: Центр учбової літератури.
16. Гриньова В. М., Салун М. М. Організація виробництва та планування діяльності підприємства: навчальний посібник. – Харків: Інжек.
17. Гриньова В. М., Салун М. М. Організація виробництва та планування діяльності підприємства: навчальний посібник. – Харків: Інжек.
18. Бланк І.О. Підприємництво та бізнес-планування : навчальний посібник — Київ: Ніка-Центр.
19. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навчальний посібник— Київ: КНЕУ.
20. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління: навчальний посібник — Київ: ЦУЛ.
21. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. — Київ: КНЕУ.
22. Джемпарова, Л. О. Стратегічне управління підприємством: теорія та практика – К., 2020. – 320 с.
23. Харченко, С. В. Аналіз діяльності підприємства: методи та інструменти. – К., 2019. – 280с.
24. Баррат, М. Стратегічне управління та бізнес-аналіз. – К.: КНЕУ, 2018. – 350 с
25. Основи підприємництва / за ред. З. С. Варналія – Київ: Знання.
26. Підприємництво: теорія та практика – Київ: Центр учбової літератури.
27. Портер М. Е. Конкурентна стратегія: методика аналізу галузей і конкурентів – К.: 2015.
28. Гладкий В. М. Маркетинг та конкурентна стратегія підприємства – К.: Центр учбової літератури, 2019.
29. Шеремета Р. В. Економіка підприємства та конкурентоспроможність продукції – К.: Знання, 2018.
30. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: навчальний посібник – Київ: КНЕУ.
31. Друкер П. Практика менеджменту – К.: КНЕУ, 2010. Класичний підручник Івашина М.І. Корпоративна культура і розвиток бізнесу. – К.: КНЕУ, 2015. Пояснює взаємозв'язок корпоративної культури та успіху підприємства.
32. Основи маркетингу / Філіп Котлер, Гері Армстронг. — Базовий підручник із системним викладом маркетингового планування.
33. Стратегічний маркетинг / Жан-Жак Ламбен. — Поглиблений аналіз стратегічних аспектів маркетингового планування
34. Планування виробництва: теорія і практика / П. І. Лебедев;
35. Організація виробництва і планування на підприємстві / В. В. Коваленко
36. Дем'яненко, І.І. Менеджмент: теорія та практика. – *Київ: КНЕУ, 2020. – 320 с.*
37. Котлер, Ф., Келлер, К. Л. Маркетинг менеджмент. – *Київ: Основи, 2018. – 912 с.*
38. Прокопенко, О.М. Організаційне управління підприємством. – *Харків: ХНУ, 2019. – 256 с*
39. Бізнес-планування: методичні рекомендації / за ред. М.І. Литвиненка. – *Київ: НУБіП України, 2021. – 128 с*

40. Савчук, В. П. Бізнес-планування: теорія і практика – Львів: ЛНУ, 2020. – 312 с.
41. Ковальчук, С. О. Управління ризиками підприємства – Харків: ХНЕУ, 2019. – 256 с.
42. Білан, О. М., Мельник, І. В. Підприємництво та бізнес-планування – Київ: КНЕУ, 2018. – 288 с
43. Інвестиційний аналіз / А. А. Пересада. — Київ: КНЕУ, 2004.
44. Інвестування / Т. В. Майорова. — Київ: КНЕУ, 2014.
45. Проектний аналіз / Д. М. Черваньов. — Київ: Знання, 2010.
46. Інвестиційний менеджмент / В. О. Василенко. — Київ: Центр учбової літератури, 2011
47. Балабанова Л. В. Маркетинг: підручник. – Київ: Центр учбової літератури. Містить практичні завдання, кейси, питання для самоконтролю.
48. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. – Київ: КНЕУ. Практичні ситуації з аналізу конкурентного середовища.
49. Дикань В. Л. та ін. Стратегічне управління: практикум. – Харків. Завдання для розрахунку конкурентних позицій підприємства.
50. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підручник. – Київ: Лібра. Розділи з аналізу ринку, конкурентів, конкурентних стратегій.
51. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: навчальний посібник. – Київ: КНЕУ. SWOT-аналіз, конкурентні стратегії, практичні кейси.

Інформаційні ресурси

Бібліотека он-лайн: Бухгалтерський облік :<http://www.readbookz.com/cat/3.html>
 Облік і фінанси АПК. Бухгалтерський портал: <http://magazine.faaf.org.ua/>
 Газета “Все про бухгалтерський облік”: <http://vobu.kiev.ua>
 Газета “Урядовий кур’єр”: <http://www.ukurier.gov.ua/>
 Електронна бібліотека: <http://pidruchniki.com.ua/>
 Електронна бібліотека: <http://www.studentbooks.com.ua/>
 Електронна бібліотека: <http://www.twirpx.com/files/financial/>
 Наукова бібліотека: <http://pulib.if.ua/>

Доступні інформаційні освітні ресурси закладу освіти

1. Офіційний веб-сайт ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ» <https://ank.udau.edu.ua/> містить інформацію про освітню програму.
2. Матеріали навчально-методичного забезпечення робочої програми викладені на навчально-інформаційному порталі дистанційної платформи ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ» **MOODLE ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ»** <https://ankmoodle.udau.edu.ua/?redirect=0&lang=uk>
3. Електронна адреса коледжу e-mail: adaet_office@ukr.net
4. Бібліотека ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ», **MOODLE**