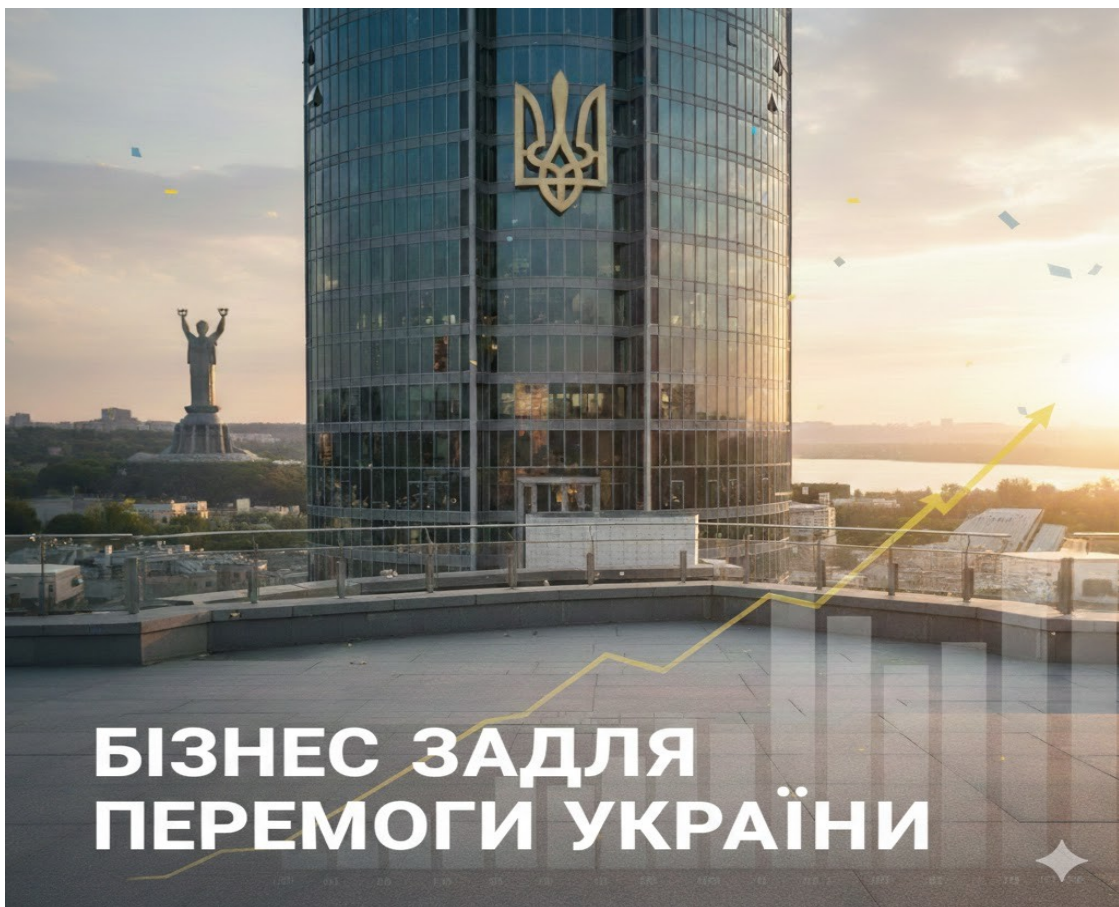


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Рада директорів ЗФПО Одеської області
Методична комісія викладачів економіки та фінансів
ЗФПО Одеської області



Матеріали

VI Щорічного конкурсу студентських творчих бізнес-розробок
серед закладів фахової передвищої освіти Одеської області на
тему «Бізнес задля перемоги України»

(18 грудня 2025 р., м. Одеса)



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Рада директорів ЗФПО Одеської області
Методична комісія викладачів економіки та фінансів ЗФПО
Одеської області



БІЗНЕС ЗАДЛЯ ПЕРЕМОГИ УКРАЇНИ

Матеріали

VI Щорічного конкурсу студентських творчих бізнес-розробок
серед закладів фахової передвищої освіти Одеської області на
тему «Бізнес задля перемоги України»

(18 грудня 2025 р., м. Одеса)

Бібліотека
Методичної комісії викладачів економіки та фінансів
ЗФПО Одеської області



Бізнес задля Перемоги України//Матеріали VI Щорічного конкурсу студентських творчих бізнес-розробок серед закладів фахової передвищої освіти Одеської області від 18 грудня 2025 р., м. Одеса: збірник доповідей/ упоряд. Новікова В.О., за заг. редакцією Єни Л.М.- Одеса, 2025. – 165 с.

Рекомендовано обласною методичною комісією викладачів економіки та фінансів ЗФПО Одеської області.

Упорядник:

Новікова Вікторія Олександрівна, кваліфікаційна категорія «викладач вищої категорії» Відокремленого структурного підрозділу «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету»

Матеріали VI Щорічного конкурсу студентських творчих бізнес-розробок серед закладів фахової передвищої освіти Одеської області за темою «Бізнес задля Перемоги України» присвячено інформуванню здобувачів фахової передвищої освіти щодо актуальності пошуку нових бізнес-ідей, їх формуванню у бізнес-проекти та бізнес-плани, і шляхів їх реалізації через стартапи задля пришвидшення Перемоги та відновлення української економіки під час воєнного стану та післявоєнні роки, які приведуть до якісних змін та оновлення економіки країни; а також – формування креативності та інноваційності у здобувачів освіти, озброєння усіх учасників освітнього процесу світовими принципами бізнес-мислення.

Усі матеріали збірника подаються в редакції авторів (збережено стилістику, орфографію та мову). Відповідальність за правдивість фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори.

© Організаційний комітет методичної комісії викладачів економіки та фінансів ЗФПО Одеської області, 2025

© Одеса, 2025



Богдан САХАРНЯН

ВСП «Ананьївський аграрно-економічний
фаховий коледж УНУ»

Керівники:

Неля МОЛОШНИК викладач вищої категорії
Галина РИРМАРК викладач вищої категорії,
викладач-методист

ТАКТИЧНИЙ ОДЯГ ЗСУ ТА ВОЛОНТЕРСТВО АНАНЬІВА

Вступ

Ананьїв і допомога Збройним Силам України

Ананьїв — невелике, але надзвичайно згуртоване місто, яке активно підтримує українських військових із перших днів повномасштабної війни. Місцеві жителі, волонтери, підприємці та освітні заклади об'єдналися, щоб робити все можливе для фронту.

У місті працюють волонтерські центри, де щоденно плетуть маскувальні сітки, кікімори, готують окопні свічки та збирають гуманітарну допомогу. Багато мешканців беруть участь у зборі коштів на дрони, автомобілі, тепловізори та інші необхідні засоби для підрозділів ЗСУ. Підприємці Ананьєва часто організовують благодійні ярмарки, а навчальні заклади проводять акції підтримки, де діти виготовляють листівки, обереги й навіть готують маленькі подарунки для бійців.

Неодноразово ананьївські волонтери доставляли допомогу безпосередньо на передову, передаючи військовим амуніцію, харчі та необхідне спорядження. Завдяки небайдужості та єдності громади, Ананьїв став важливим осередком підтримки армії в Одеській області.

Місто доводить, що навіть невелика громада може робити великі справи — коли діє разом заради перемоги.

Наш коледж, теж приймає участь в благодійних внесках, на підтримку Збройних Сил України.

Наші студенти, разом з викладачами постійно приймають участь в плетінні маскувальних сіток, збирають кошти на потреби ЗСУ, купують та доставляють на фронт ГСМ.

1. Основна частина.

Ідея проєкту — що ми хочемо зробити і навіщо

Повномасштабна війна показала просту річ: хороший тактичний одяг — це не просто комфорт. Це безпека, витривалість, здоров'я і боєздатність людини. Бійці постійно стикаються з холодом, дощем, вітром, багнюкою, фізичними навантаженнями. Неякісна форма рветься, натирає, не гріє, не дихає. На жаль, великий попит породжує і велику кількість “одноразових” речей.

Ми хочемо створити виробництво, яке буде робити справді якісний тактичний одяг, перевірений військовими, з комфортом і функціональністю, які реально мають



значення на передовій. Наш підхід — не “як найдешевше”, а “як найкраще в рамках розумної вартості”.

Основна ідея проста:

- ➔ якісний український тактичний одяг,
- ➔ створений за участі самих військових,
- ➔ виготовлений швидко, чесно і з можливістю кастомізації для підрозділів.

Для кого ми працюємо

По факту, нашими клієнтами є три групи:

1. Військові та підрозділи ЗСУ

Люди, які буквально щодня випробовують одяг на міцність, зручність та адаптивність.

2. Волонтери й фонди

Тисячі людей, які шукають якісний одяг для конкретних військових, опорників або бригад. Їм важливо, щоб не “перекладати гроші з кишені в кишеню”, а реально забезпечити хлопців і дівчат хорошими речами.

3. Цивільні, що займаються outdoor/туризмом

Багато моделей не є суто військовими — вони підходять мандрівникам, мисливцям, тим, хто працює на відкритому повітрі.

Але головний фокус — підтримка армії.

Що саме ми будемо виробляти

Ми запускаємо невелику фабрику, яка починає з базового, але дуже потрібного асортименту:

◆ Тактичні штани Міцні, посилені коліна, тканина Rip-Stop, кишені під різні задачі.

◆ Тактичні куртки (softshell або мембрана)

Захист від вітру і дощу, легкі та зручні, працюють у різну погоду.

◆ Термобілизна

Два рівні: для холодної погоди та для дуже активних навантажень.

◆ Фліски

Теплі, легкі, універсальні.

◆ Зимові костюми з утеплювачем

Важливі для холодних районів і позицій.

Плюс дрібні речі: бафи, балаклави, рукавички, шкарпетки — все те, що швидко зношується і потрібне постійно. Ключова різниця між нами і більшістю виробників: Ми хочемо, щоб наші моделі тестували реальні бійці. Отриманий фідбек → вдосконалення → нова партія.

Собівартість тактичного одягу для військових

Розглянемо комплект тактичної форми (куртка+ штани)

Матеріали 900 – 1 300 грн

Робота 260 – 410 грн

Амортизація та енергія 40 – 70 грн



Накладні витрати 120 – 200 грн

Пакування та логістика 50 – 90 грн

ЗАГАЛЬНА СОБІВАРТІСТЬ 1 370 – 2 070 грн

Як виглядатиме наше виробництво

Ми не створюємо “гігантську фабрику”. Починаємо з компактного, але технологічного цеху:

- 6–10 промислових швейних машин
- 2 оверлоки
- розкрійний стіл
- прасувальне обладнання
- необхідна фурнітура (блискавки, стрічки, липучки, фастекси)

На старті в команді буде:

- 6 швачок
- 1 технолог
- 1 закрійник
- 1 менеджер

Так ми можемо виробляти від 250 до 400 одиниць одягу на місяць. Якщо попит зросте — виробництво легко масштабувати.

Важливо: Наше підприємство надасть робочі місця для бажаючих працювати. Скільки це коштуватиме і що заробимо

Для запуску потрібно близько 100 000 тисяч.. Це:

- обладнання
- оренда
- матеріали
- зарплати на перші 2 місяці
- розхідники
- сайт / реклама

Маржа на тактичному одязі зазвичай 30–45%.

Тобто кожен виріб приносить реальний прибуток, а при замовленнях від фондів чи підрозділів — ти одразу закриваєш великі партії. Окупність: 12–18 місяців.

Як ми будемо продавати

Наше завдання — не просто “шити й продавати”, а будувати довіру.

Основні канали:

- співпраця з волонтерами та фондами
- соцмережі (Instagram, TikTok, Facebook)
- окремий інтернет-магазин
- робота з підрозділами через офіційні запити
- участь у ярмарках, заходах, виставках

Що теж важливо:

🕒 ми будемо робити прозорі пости, де показуємо, що саме було передано військовим (без чутливої інформації). Люди хочуть бачити реальний результат.

Табл.1



Ризики та шляхи зменшення

<i>Ризик</i>	<i>Рішення</i>
Зростання цін на тканини	Оптові контракти, створення запасів
Логістичні проблеми	Відправка різними службами (НП, УкрПошта)
Сезонність попиту	Літні та зимові колекції
Висока конкуренція	Соціальна складова + прозорі звіти
Нестача персоналу	Навчання нових швачок, робота з ВПО

Чому такий бізнес потрібний зараз

- Військові потреби дуже високі, ринок стабільний.
- Якісний одяг зменшує травматизм, переохолодження, захворювання.
- Україна має сильну легку промисловість — ми можемо робити одяг не гірший за світових лідерів.
- Кожен проданий комплект — це реальна користь для конкретної людини на фронті.

Існуючий бренд/компанія виробництва тактичного одягу для ЗСУ в Україні

Ukrarmor — український бренд/компанія, яка займається виробництвом і продажем військового спорядження — від одягу до бронежилетів, плитоносок, броне плит, рюкзаків, підсумків, тактичного спорядження.

Штаб-квартира: Київ.

За офіційним профілем, компанію засновано у серпні 2022 року.

Що пропонують: асортимент і послуги

Ukrarmor має широкий асортимент — тактичні куртки, штани, взуття, підсумки, рюкзаки, бронежилети, плити, шоломи, аксесуари, тактичний та польовий одяг. Компанія позиціонує себе як виробника (а не просто посередника), тобто багато товарів — власного виробництва.

Також можливі як онлайн-замовлення, так і доставка (по Україні).

Через рік ми хочемо мати:

- масштабований цех на 12–15 машин
- лінійку для різних сезонів
- довгострокові контракти з фондами
- стабільний вихід на 800–1000 виробів на місяць
- команду, яка пишається тим, що робить

3. Заключна частина

І головне — тисячі військових, яким тепліше, зручніше й безпечніше завдяки нашому одягу.

Форма, взуття, спорядження: яким є речове забезпечення військовослужбовців ЗСУ

Скільки та на який термін бійцям видають черевики, бронежилети та загальний обсяг тактичної форми. Усіх військових, зокрема мобілізованих, держава має забезпечувати формою, взуттям та спорядженням.



Chas News розповідає про норми речового забезпечення військовослужбовців ЗСУ в умовах повномасштабної війни

Але завдяки волонтерам та нам ми можемо допомагати як державі так і військовим.

Список використаних джерел

1. БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ “БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД “ТВІЙ КРОК”
2. БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД “ЖОВТИЙ СКОТЧ”
3. CHAS.NEWS
4. Андрій Мероник. 20.02. Щоденник війни.2022
5. Інтернет-джерело, сайт «Суспільні новини».



VI Щорічний обласний конкурс студентських творчих бізнес-розробок за темою
“Бізнес задля перемоги України”
