

Результати анкетування випускників.

Шановні колеги!

Вам пропонується пройти опитування щодо задоволеності рівнем підготовки в Коледжі та цінністю отриманих знань і умінь для подальшої професійної діяльності. Отримана інформація буде використана для поліпшення якості освітніх послуг, що надаються Коледжем.

Назва підприємства / установи / організації:

Спеціальність, яку ви здобули:

071 «Облік і оподаткування»

072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»

075 «Маркетинг»

076 «Підприємництво та торгівля»

Рік випуску

Форма навчання

Денна

Заочна

Оцініть запропоновані питання за 5-ти бальною шкалою: 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів - дуже високий рівень.

В опитуванні взяли участь 30 випускників.

Рівень отриманих знань та умінь

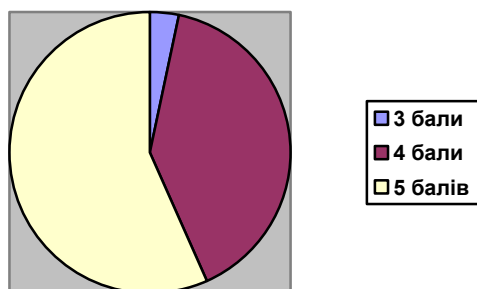
1 -

2 -

3 – 3,33%

4 – 39,96%

5 – 56,61%



Сучасність і практична орієнтованість навчання

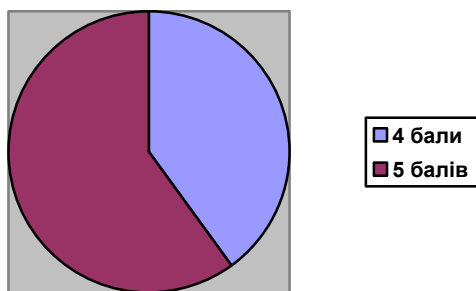
1 -

2 -

3 -

4 – 39,96%

5 – 60,04%



Прозорість та об'єктивність оцінювання знань

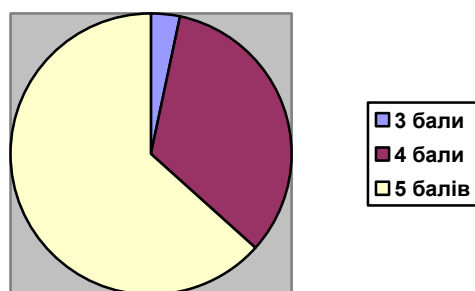
1 -

2 -

3 – 3,33%

4 – 33,3%

5 – 63,37%



Використання викладачами сучасних методів і технологій навчання

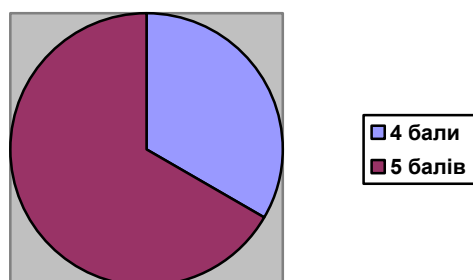
1 -

2 -

3 -

4 – 33,3%

5 – 66,7%



Рівень проведення виробничих практик

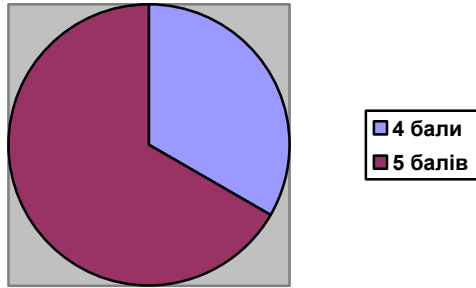
1 -

2 -

3 -

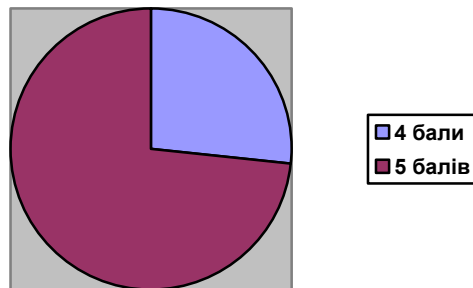
4 – 33,3%

5 – 66,7%



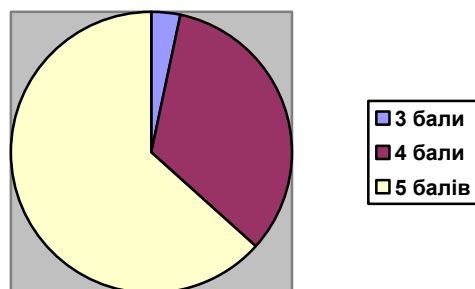
Доступ до електронних інформаційних ресурсів Коледжу

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 – 26,64%
- 5 – 73,36%



Загальний рівень інфраструктури Коледжу

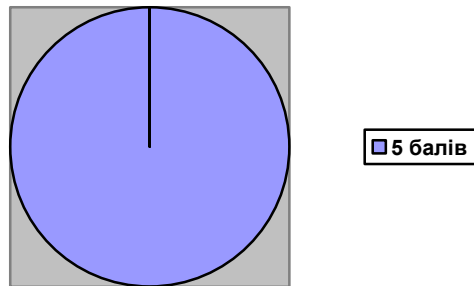
- 1 -
- 2 -
- 3 – 3,33%
- 4 – 33,3%
- 5 – 63,37%



Цінність отриманих знань, умінь і навичок для теперішньої професійної діяльності

- 1 -
- 2 -
- 3 -
- 4 –

5 – 100%



Вплив рівня знань умінь і навичок, отриманих в Коледжі, на кар'єрне зростання

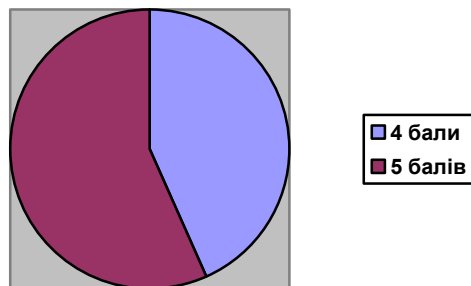
1 -

2 -

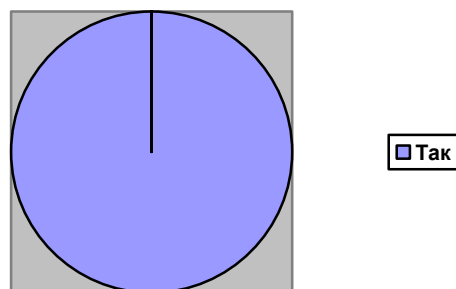
3 -

4 – 43,29%

5 – 56,71%



Чи підтримуєте Ви зв'язок з викладачами Коледжу?



Так -100%

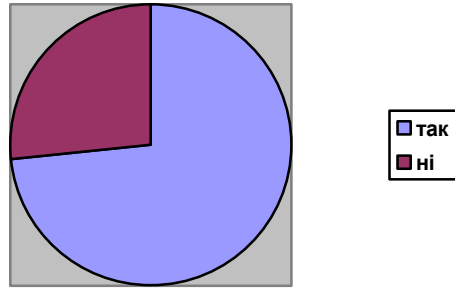
Ні

Свій варіант

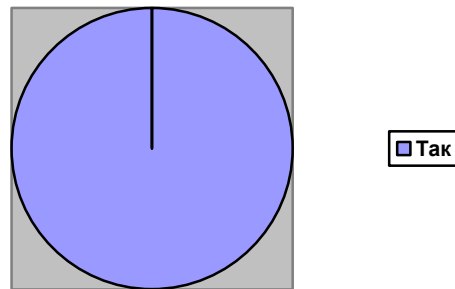
Чи організовуються зустрічі з Вами для отримання зворотного зв'язку від Вас щодо вдосконалення навчання?

Так – 73,36%

Ні – 26,64%



Чи порекомендуєте Ви Коледж для навчання іншим?



Так – 100%

Ні

Надайте Ваші коментарі або побажання щодо знань, вмінь та навичок, загальних і фахових компетентностей, які повинні формуватися під час підготовки в Коледжі:

- Посилити підготовку з підприємництва та торгівлі в агросекторі (з урахуванням вимог українського законодавства).
- Впровадити цифрові інструменти аналізу маркетингових досліджень.
- Збільшити практичну підготовку з підприємництва та маркетингу.
- Збільшити тривалість виробничої практики.
- Залучати практикуючих маркетологів та підприємців до проведення занять.
- Залучати здобувачів освіти до виконання реальних практичних завдань (комерційні договори , бізнес-плани) під час виробничої практики.

Загалом за результатами опитування 30 випускників протягом 2025-2026 н.р. щодо ефективності підготовки фахівців (випускників коледжу) за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» за ОПП «Спеціаліст з маркетингу», ОПП «Спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності» у ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету» можна зробити висновок, що переважна більшість випускників задоволені якістю підготовки здобувачів освіти у Коледжі та налаштовані завжди рекомендувати Коледж для вступу знайомим.