

ЗВІТ

за результатами опитування роботодавців
в 2025-2026 н.р. щодо ефективності підготовки
фахівців (випускників коледжу)

спеціальність D3 Менеджмент

спеціальність D5 Маркетинг

ОПП «Менеджмент»

ОПП «Маркетинг»

у ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУ».

Метою проведення анкетування є моніторинг побажань потенційних та дійсних роботодавців у сфері менеджменту та маркетингу з метою виявлення шляхів поліпшення якості освітніх послуг, що надаються коледжем за спеціальностями D3 Менеджмент та D5 Маркетинг, а також удосконалення системи якості освітнього процесу ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету».

Відповідно до поставленої мети було проведено опитування (анкетування) роботодавців, які співпрацюють з цикловою комісією загальноєкономічної та професійної підготовки (входять до Ради роботодавців за спеціальністю D3 Менеджмент, спеціальністю D5 Маркетинг, надають здобувачам освіти бази для виробничої практики і мають зворотній зв'язок з коледжем.

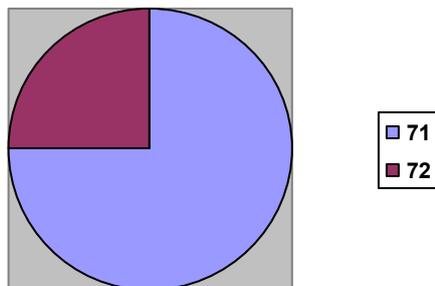
Результати опитування відображені у звіті. В опитуванні взяли участь 8 представників роботодавців, які є активними та дійсними суб'єктами ринку. Роботодавцям було запропоновано відповісти на 12 запитань за анкетною, розміщеною на сайті коледжу в розділі «Якість освіти».

Анкета для роботодавців.

На питання: **Освітньо-професійна програма, за якою навчались фахівці (випускники коледжу), що працюють у Вашій установі/організації (вибрати)** учасники опитування відповідали таким чином:

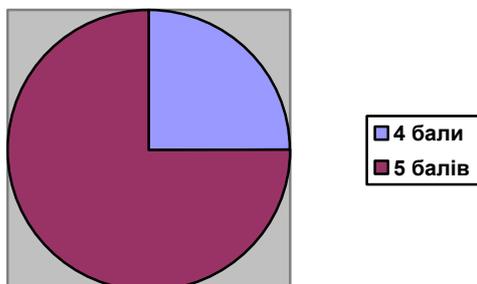
071 – 75%

072 – 25%



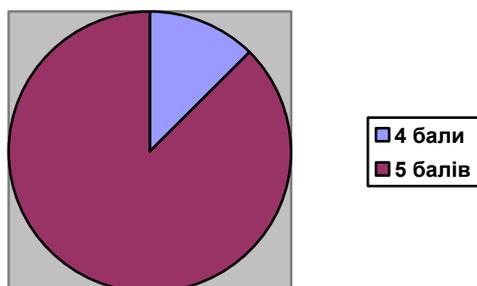
На питання: **Який рівень загальнотеоретичної підготовки** (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповідали таким чином:

4бали - 25%
5 балів – 75%



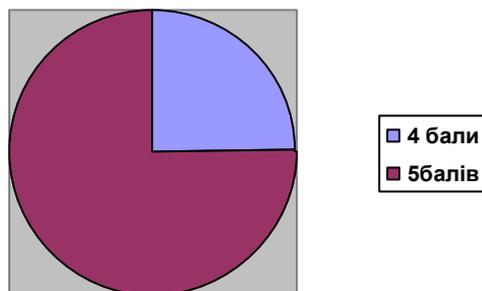
На питання: **Який рівень практичної підготовки** (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповідали таким чином:

4бали – 12,5%
5 балів – 87,5%



На питання: **Який рівень базових (професійних) знань і навичок**(де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповідали таким чином:

4бали – 25%
5балів – 75%

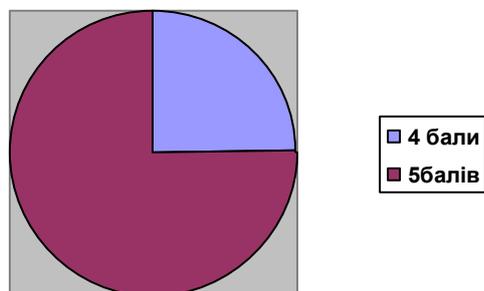


На питання: **Який рівень розвитку soft-skills випускників** (вміння працювати в команді, стратегічне мислення, комунікабельність,

креативність тощо) (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповіли таким чином:

4бали - 25%

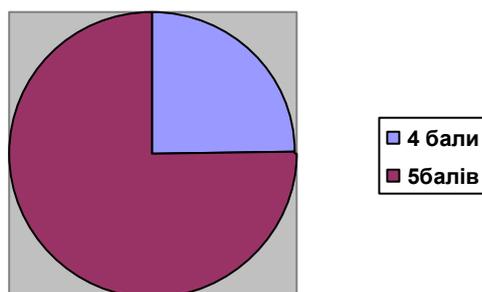
5балів – 75%



На питання: Як володіють випускники інформаційними та комунікаційними технологіями (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповіли таким чином:

4бали - 25%

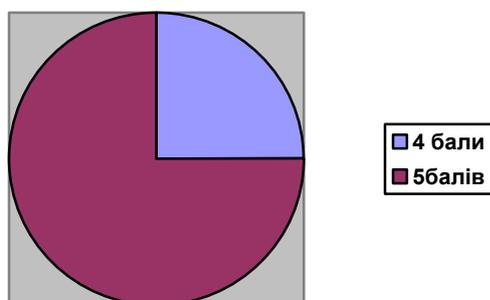
5балів – 75%



На питання: Як ви оцінюєте вміння випускників вести ділову документацію (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповіли таким чином:

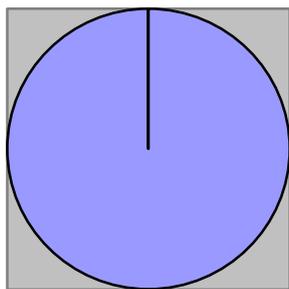
4бали - 25%

5балів – 75%



На питання: Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу(де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповіли таким чином:

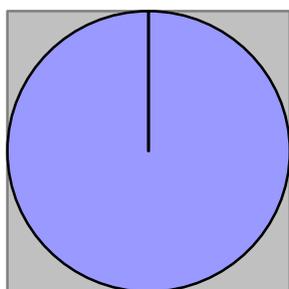
5 балів – 100%



5 балів

На питання: **Чи запрошує Вас (представників Вашої установи) Коледж для проведення круглих столів, семінарів щодо обговорення якості підготовки здобувачів та вдосконалення освітніх програм?** учасники опитування відповіли таким чином:

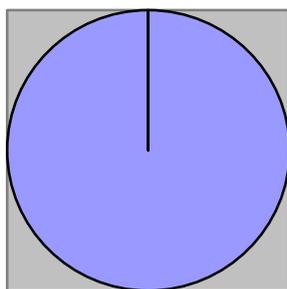
Так – 100%



Так

На питання: **Чи запрошує Вас (представників Вашої установи) Коледж для проведення спільних заходів щодо подальшого працевлаштування випускників?** учасники опитування відповіли таким чином:

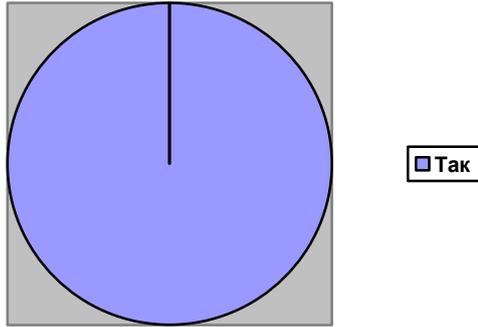
Так – 100%



Так

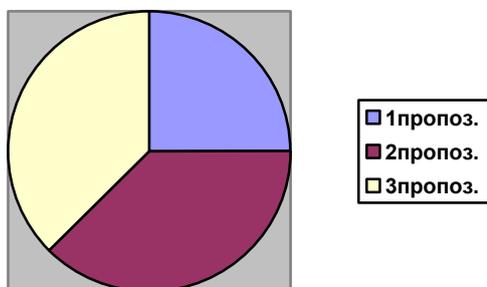
На питання: **Чи є можливість студентам Коледжу проходити практики на базі Вашого підприємства (організації, установи)?** учасники опитування відповіли таким чином:

Так – 100%



На питання: **Надайте Ваш коментар або побажання щодо знань, умінь та навичок, загальних і фахових компетентностей випускників Коледжу, які формуються під час навчання, учасники опитування відповіли таким чином:**

- Збільшити частину дисциплін, що сприяють формуванню навичок роботи в цифровому просторі (М.Е.Д.ос та ін.) – 25%
- Організувати можливість роботи здобувачів освіти під час навчання з спеціалізованими програмами; посилити вивчення менеджменту спілкування, офіс-менеджменту; розширити практичні кейси щодо розроблення товару та маркетингових досліджень – 37,5%
- Збільшити можливість комунікації здобувачів фахової передвищої освіти під час навчальних практик – 37,5%



На звернення: **Ваші пропозиції щодо вдосконалення якості освіти в Коледжі**, учасники опитування відповіли таким чином:

- Посилити підготовку з маркетингу в агросекторі (з урахуванням вимог українського законодавства).
- Впровадити цифрові інструменти аналізу маркетингових досліджень.
- Збільшити практичну підготовку з комунікаційного менеджменту.
- Збільшити тривалість виробничої практики.
- Залучати практикуючих маркетологів та менеджерів до проведення занять.
- Залучати здобувачів освіти до виконання реальних практичних завдань (бізнес-аналіз, бізнес-плани) під час виробничої практики.

Загалом за результатами опитування роботодавців протягом 2025-2026 н.р. щодо ефективності підготовки фахівців (випускників коледжу) за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» за ОПП «Менеджмент», ОПП «Маркетинг» у ВСП «Ананьївський аграрно-

економічний фаховий коледж Уманського національного університету» можна зробити висновок, що переважна більшість роботодавців задоволені якістю підготовки здобувачів освіти у коледжі та налаштовані на плідну співпрацю в рамках глобалізації освітнього та ринкового середовища.