

ЗВІТ

за результатами опитування роботодавців
в 2024-2025 н.р. щодо ефективності підготовки
фахівців (випускників коледжу)
спеціальність 075 Маркетинг
спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
ОПП «Спеціаліст з маркетингу»

ОПП «Спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»
у ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж УНУС»

Метою проведення анкетування є моніторинг побажань потенційних та дійсних роботодавців у сфері маркетингу, підприємництва та торгівлі з метою виявлення шляхів поліпшення якості освітніх послуг, що надаються коледжем за спеціальностями:

- 075 Маркетинг
- 076 Підприємництво та торгівля, а також удосконалення системи якості освітнього процесу ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету садівництва».

Відповідно до поставленої мети було проведено опитування (анкетування) роботодавців, які співпрацюють з цикловою комісією загальноєкономічної та професійної підготовки (входять до Ради роботодавців за спеціальностями:

075 Маркетинг

076 Підприємництво та торгівля, надають здобувачам освіти бази для виробничої практики і мають зворотній зв'язок з коледжем.

Результати опитування відображені у звіті. В опитуванні взяли участь 11 представників роботодавців, які є активними та дійсними суб'єктами ринку. Роботодавцям було запропоновано відповісти на 12 запитань за анкетною, розміщеною на сайті коледжу в розділі «Якість освіти».

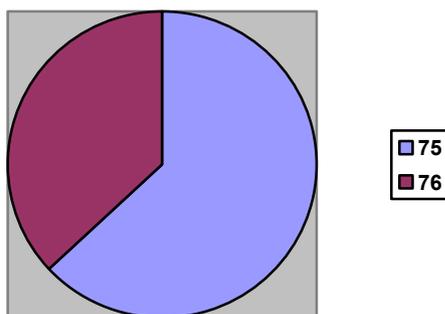
Анкета для роботодавців.

На питання: **Освітньо-професійна програма, за якою навчались фахівці (випускники коледжу), що працюють у Вашій установі/організації**

(вибрати) учасники опитування відповідали таким чином:

075 – 63%

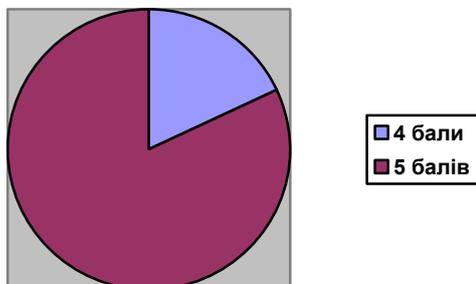
076 – 37%



На питання: **Який рівень загальнотеоретичної підготовки** (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповідали таким чином:

4бали - 18%

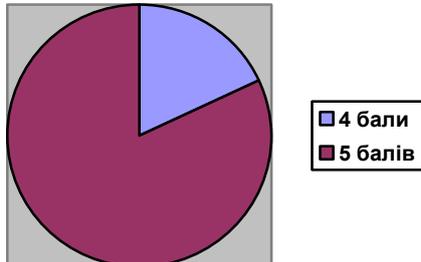
5балів – 82%



На питання: **Який рівень практичної підготовки** (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповідали таким чином:

4бали - 18%

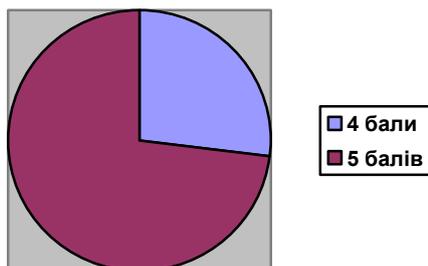
5балів – 82%



На питання: **Який рівень базових (професійних) знань і навичок**(де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповідали таким чином:

4 бали – 37%

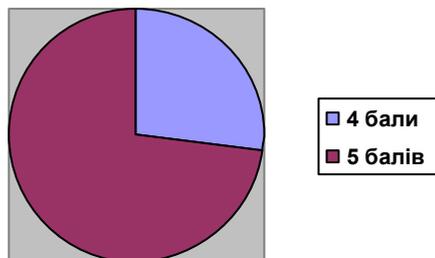
5балів – 63%



На питання: **Який рівень розвитку soft-skills випускників (вміння працювати в команді, стратегічне мислення, комунікабельність, креативність тощо) (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень),** учасники опитування відповіли таким чином:

4бали - 27%

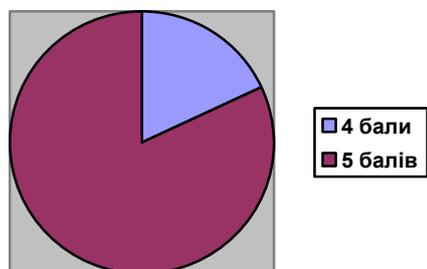
5балів – 73%



На питання: **Як володіють випускники інформаційними та комунікаційними технологіями (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень),** учасники опитування відповіли таким чином:

4бали - 18%

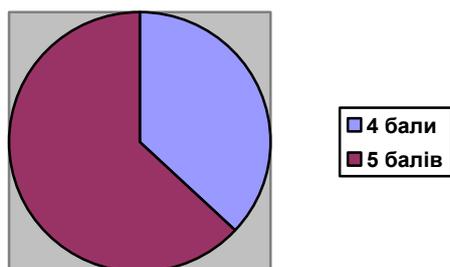
5балів – 82%



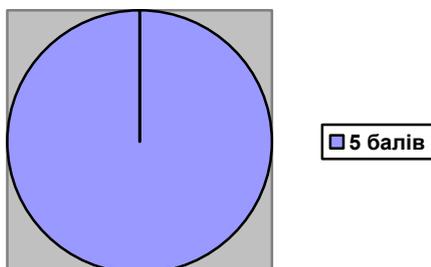
На питання: **Як ви оцінюєте вміння випускників вести ділову документацію (де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень),** учасники опитування відповіли таким чином:

4бали - 37%

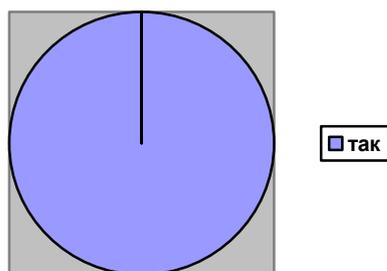
5балів – 63%



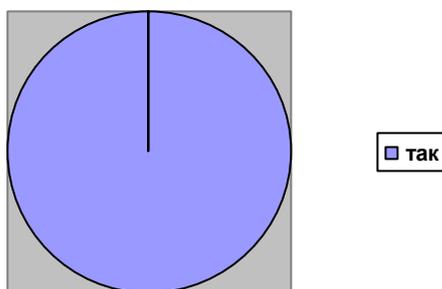
На питання: **Наскільки Ви зацікавлені в прийомі на роботу випускників коледжу(де 1 бал - дуже низький рівень, 5 балів – дуже високий рівень), учасники опитування відповіли таким чином:**
5 балів – 100%



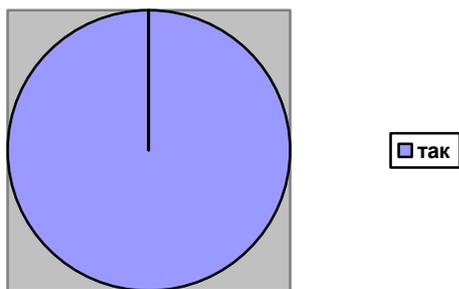
На питання: **Чи запрошує Вас (представників Вашої установи) Коледж для проведення круглих столів, семінарів щодо обговорення якості підготовки здобувачів та вдосконалення освітніх програм?** учасники опитування відповіли таким чином:
Так – 100%



На питання: **Чи запрошує Вас (представників Вашої установи) Коледж для проведення спільних заходів щодо подальшого працевлаштування випускників?** учасники опитування відповіли таким чином:
Так – 100%

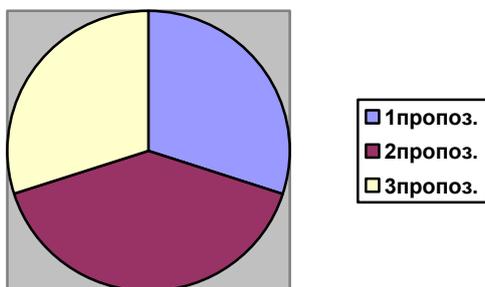


На питання: **Чи є можливість студентам Коледжу проходити практики на базі Вашого підприємства (організації, установи)?** учасники опитування відповіли таким чином:
Так – 100%



На питання: **Надайте Ваш коментар або побажання щодо знань, умінь та навичок, загальних і фахових компетентностей випускників Коледжу, які формуються під час навчання**, учасники опитування відповіли таким чином:

- Збільшити частину дисциплін, що сприяють формуванню навичок роботи в цифровому просторі (М.Е.Д.ос та ін.) – 36%
- Організувати можливість роботи здобувачів освіти під час навчання з спеціалізованими програмами; посилити вивчення Державних стандартів якості продукції з урахуванням вимог Держстандарту України; розширити практичні кейси щодо розроблення товару, товарознавства, маркетингових досліджень – 27%
- Збільшити можливість комунікації здобувачів фахової передвищої освіти під Час навчальних практик – 37%



На звернення: **Ваші пропозиції щодо вдосконалення якості освіти в Коледжі**, учасники опитування відповіли таким чином:

- Посилити підготовку з підприємництва та торгівлі в агросекторі (з урахуванням вимог українського законодавства).
- Впровадити цифрові інструменти аналізу маркетингових досліджень.
- Збільшити практичну підготовку з підприємництва та маркетингу.
- Збільшити тривалість виробничої практики.
- Залучати практикуючих маркетологів та підприємців до проведення занять.
- Залучати здобувачів освіти до виконання реальних практичних завдань (комерційні договори , бізнес-плани) під час виробничої практики.

Загалом за результатами опитування роботодавців протягом 2024-2025 н.р. щодо ефективності підготовки фахівців (випускників коледжу) за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» за ОПП «Спеціаліст з маркетингу», ОПП «Спеціаліст з підприємництва, торгівлі та біржової

діяльності» у ВСП «Ананьївський аграрно-економічний фаховий коледж Уманського національного університету садівництва» можна зробити висновок, що переважна більшість роботодавців задоволені якістю підготовки здобувачів освіти у коледжі та налаштовані на плідну співпрацю в рамках глобалізації освітнього та ринкового середовища.